

1. Record Nr.	UNINA9910160741203321
Autore	Ibara Maurice
Titolo	Logométrie et dynamique de l'écopublicité au Congo
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified], : L'Harmattan, 2015
ISBN	9782336389905 2336389908
Descrizione fisica	1 online resource (168 p.)
Collana	Gouvernance et société Logométrie et dynamique de l'écopublicité au Congo
Soggetti	Green marketing - Social aspects - Congo (Brazzaville) Branding (Marketing) - Design - Congo (Brazzaville) Logos (Symbols) - Congo (Brazzaville) Sustainable development Marketing & Sales Commerce Business & Economics
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph