

1. Record Nr.	UNINA9910160731403321
Autore	Hofer Matthias <1980->
Titolo	Presence und Involvement // Matthias Hofer
Pubbl/distr/stampa	Baden-Baden : , : Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, , 2016
ISBN	3-8452-6354-7
Descrizione fisica	1 online resource (123 pages)
Collana	Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft ; ; Band 15
Disciplina	302.23
Soggetti	Mass media - Social aspects Youth in mass media Computers - Social aspects
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Titelei/Inhaltsverzeichnis -- 1 Grundzüge der Theorie -- 2. Entstehungsgeschichte der Ansätze -- 3. Forschungslogik -- 4. Empirische Befunde -- 5. Kritik und Weiterentwicklung -- 6. Alternative und konkurrierende Ansätze -- 7. "Top Ten" der Forschungsliteratur -- Literaturverzeichnis.
Sommario/riassunto	Nicht wenige Menschen verbringen einen Großteil ihrer Zeit mit Medien. Presence beschreibt den Zustand, sich in dieser medienvermittelten Welt anwesend zu fühlen - entweder alleine oder mit anderen (menschlichen) Wesen zusammen. In ähnlicher Weise beschreibt Involvement die intensive Beschäftigung mit medialen Inhalten, aber auch die persönliche Relevanz des Rezipierten. Welche Faktoren begünstigen Präsenzerleben, welche Involvement und welche Wirkungen ziehen die beiden Erlebensformen nach sich? Das Lehrbuch beantwortet diese Fragen in verständlicher und anschaulicher Weise. Neben einem knappen Überblick zum Wesen, den Ursachen und Wirkungen von Presence und Involvement werden im Buch auch methodische Fragen zur Forschungslogik und zur Messung der beiden Konstrukte diskutiert. Auch aktuelle Forschungsergebnisse, offene Fragen und konkurrierende Ansätze sind Teil dieses Überblicks. Das Lehrbuch eignet sich sowohl für Studierende als auch für interessierte Wissenschaftler.

