

1. Record Nr.	UNINA9910160714903321
Autore	Griepentrog Wolfgang
Titolo	Reputation Management für CEOs : Wie Top-Manager ihren guten Ruf sichern können // von Wolfgang Griepentrog
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
ISBN	3-658-16973-7
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (X, 34 S. 3 Abb.)
Collana	essentials, , 2197-6708
Disciplina	659.2
Soggetti	Public relations Leadership Industrial management Corporate Communication/Public Relations Business Strategy/Leadership Media Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Sieben Handlungsfelder im CEO-Reputation-Management -- Der CEO als Marke: CEO-Reputation-Management als Teil der integrierten Unternehmenskommunikation -- Aufbau, Pflege und Weiterentwicklung des guten Rufes auf Top-Ebene -- Infrastruktur eines systematischen CEO-Reputation-Managements -- Spezifische Chancen und Risiken im CEO-Reputation-Management.
Sommario/riassunto	Dieses essential hilft Top-Managern und Kommunikationsverantwortlichen, die Manager-Reputation systematisch und konsequent zu sichern und weiterzuentwickeln. Ziel dieses Praxisleitfadens ist es, personenbezogene Reputationsfehler oder Widersprüche im Auftritt zu vermeiden, dadurch Schäden für das Unternehmen abzuwenden und stattdessen den guten Ruf des Spitzenpersonals als Basis für geschäftliche und unternehmerische Erfolge zu festigen. Der Autor beschreibt die einzelnen Bausteine und die systematischen Arbeitsschritte des Reputationsmanagements. Er macht die Anforderungen deutlich und erklärt das Zusammenspiel zwischen Top-Managern als „Hauptdarstellern“ und

Kommunikationsprofis als „Regieführern“ des Auftritts. Der Inhalt
Sieben Handlungsfelder im CEO-Reputation-Management< Der CEO als
Marke: CEO-Reputation-Management als Teil der integrierten
Unternehmenskommunikation Aufbau, Pflege und Weiterentwicklung
des guten Rufs auf Top-Ebene Infrastruktur eines systematischen CEO-
Reputation-Managements Spezifische Chancen und Risiken im CEO-
Reputation-Management Die Zielgruppen CEOs und Geschäftsführer
sowie Kommunikationsmanager und -verantwortliche in Unternehmen,
Berater in PR- und Kommunikationsagenturen Der Autor Dr. Wolfgang
Griepentrog ist Interim-Manager und Kommunikationsberater. Er
unterstützt internationale Konzerne und mittelständische Unternehmen
im Kommunikationsmanagement, insbesondere bei der strategischen
Neuausrichtung und bei der Optimierung der
Kommunikationsprozesse.
