

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0273409
Titolo	Il codice della crisi dopo il d.lgs. 17 giugno 2022, n. 83 / a cura di Salvatore Sanzo ; presentazione di Niccolò Abriani ; contributi di Matteo Bazzani ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	[Bologna], : Zanichelli, 2022
ISBN	978-88-08-99998-6
Descrizione fisica	XXVI, 710 p. ; 24 cm
Disciplina	346.45
Soggetti	Aziende - Gestione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Il 15 luglio 2022 il Codice della crisi e dell'insolvenza è finalmente diventato realtà. Le radicali modifiche maturate nel tempo intercorso tra la sua prima stesura e quella attuale hanno reso necessario questo libro, scritto alla luce del d.lgs. 17 giugno 2022, n. 83 e ad esso interamente aggiornato. L'opera esce in continuità scientifica ed editoriale con il precedente Il nuovo Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza a cura di Salvatore Sanzo e Diana Burroni, pubblicato nel 2019 con largo successo di vendite.

2. Record Nr.	UNINA9910160258303321
Titolo	Journal of marketing communications
Pubbl/distr/stampa	[London], : Routledge Abingdon, UK, : Taylor & Francis
ISSN	1466-4445
Descrizione fisica	1 online resource
Disciplina	658.402
Soggetti	Communication in marketing Communication en marketing Communication (General) Consumer Behavior & Theory Marketing Periodicals.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Periodico
Note generali	Refereed/Peer-reviewed