

1. Record Nr.	UNINA9910159527503321
Autore	Tablante Leopoldo
Titolo	El dólar de la salsa : del barrio latino a la industria multinacional de fonogramas, 1971-1999 // Leopoldo Tablante
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt am Main : , : Vervuert Verlagsgesellschaft, , [2014] ©2014
ISBN	3-95487-806-2
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (336 paginas) : ilustraciones
Collana	Nexos y Diferencias. Estudios de la Cultura de América Latina ; ; 39
Disciplina	781.64
Soggetti	Salsa (Music) - 20th century - History and criticism Salsa (Music) - New York (State) - New York - History and criticism Puerto Ricans - New York (State) - New York - Music Sound recording industry - History - 20th century Salsa (musica) - Siglo XX - Historia y critica Salsa (Musica) - Nueva York (Estado) - Nueva York - Historia y critica Puertorriquenos - Nueva York (estado) - Nueva York - Musica Industria de grabacion de sonido - Historia - Siglo XX Libros electronicos.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Incluye referencias bibliograficas.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Índice -- Agradecimientos -- Introducción -- Primera parte. Fundamentos socioculturales de la salsa y la red mediática latina de Nueva York -- Capítulo 1. La alteridad de la identidad puertorriqueña -- Capítulo 2. Urbanización y mediatización: la red latina de Nueva York y el origen de la salsa -- Segunda parte. Cuatro perspectivas en la evolución comercial de la salsa -- Capítulo 3. Los medios de comunicación y la salsa -- Capítulo 4. La industria de la salsa: del grupo Fania a Sony Music -- Capítulo 5. El problema de la distribución. Relación de los sellos independientes especializados en salsa y las firmas globales de fonogramas -- Capítulo 6. Las firmas globales del disco en la comercialización de la salsa -- Conclusión -- Bibliografía -- Canciones citadas -- Índice onomástico
Sommario/riassunto	Examina los avatares de una expresión artística comunitaria, la salsa,

en el complejo contexto económico contemporáneo de la música popular.
