

1. Record Nr.	UNINA9910482442003321
Autore	Harinckman Pieter
Titolo	Confessien ofte Bekentenissen, gedaen by Pieter Harinckman ende Dierck van Sypesteijn-einhoudende 't verradigh feyt 'twelcke zij voorghenomen hadden t'effectueren op 't Landt vander Tholen, in Zeelandt, mitsgaders de ghevolghde Sententie ... den Xden October 1597 [[electronic resource]]
Pubbl/distr/stampa	Delft, : Jan Andriesz Cloeting, 1594-1634, 1597
Descrizione fisica	Online resource (4°)
Altri autori (Persone)	SypesteijnDierck van
Lingua di pubblicazione	Olandese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Reproduction of original in Koninklijke Bibliotheek, Nationale bibliotheek van Nederland.

2. Record Nr.	UNINA9910159397703321
Titolo	Die fünf entscheidenden fragen des managements / / Deutsch von Marlies Feber [and six others]
Pubbl/distr/stampa	Weinheim, [Germany] : , : Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA, , 2009 ©2009
ISBN	3-527-64732-5
Edizione	[1. Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (82 p.)
Disciplina	658.048
Soggetti	Nonprofit organizations - Management - Evaluation Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	""Inhaltsverzeichnis""; ""Titelseite""; ""Impressum""; ""Vorwort""; ""Über Peter F. Drucker""; ""Warum Selbsteinschätzung?""; ""Frage 1: Was ist unsere Mission?""; ""Frage 1: Was ist unsere Mission?""; ""Es sollte auf ein T-Shirt passen""; ""Grundsatzliche Entscheidungen treffen""; ""Es immer wieder durchdenken""; ""Anmerkung""; ""Frage 2: Wer ist unser Kunde?""; ""Frage 2: Wer ist unser Kunde?""; ""Den Hauptkunden genau bestimmen""; ""Die Nebenkunden genau bestimmen""; ""Ihre Kunden kennen""; ""Anmerkung""; ""Frage 3: Worauf legt der Kunde Wert?""; ""Frage 3: Worauf legt der Kunde Wert?"" ""Ihre Hypothesen verstehen""""Worauf legt der Hauptkunde Wert?""; ""Worauf legen die Nebenkunden Wert?""; ""Auf Ihre Kunden hören""; ""Anmerkung""; ""Frage 4: Was sind unsere Ergebnisse?""; ""Frage 4: Was sind unsere Ergebnisse?""; ""Auf kurzfristige Errungenschaften und langfristigen Wandel schauen""; ""Qualitative und quantitative Maßstabe""; ""Beurteilen, was ausgebaut oder aufgegeben werden muss""; ""Die Geschäftsführung ist verantwortlich""; ""Anmerkung""; ""Frage 5: Was ist unser Plan?""; ""Frage 5: Was ist unser Plan?""; ""Ziele: wenig, allumfassend und vom Direktorium anerkannt"" ""Zielsetzungen sind messbar, konkret und liegen in der Verantwortung des Managements""""Fünf Elemente effektiver Plane""; ""Dafür sorgen, dass alle den Plan verstehen und sich mit ihm identifizieren""; ""Nie wirklich zufrieden sein""; ""Anmerkung""; ""Transformative Führung"";

""Der Prozess der Selbsteinschätzung""; ""Anmerkung""; ""Zur
Untersuchung empfohlene Fragen""; ""Frage 1: Was ist unsere
Mission?""; ""Frage 2: Wer ist unser Kunde?""; ""Frage 3: Worauf legt der
Kunde Wert?""; ""Frage 4: Was sind unsere Ergebnisse?""; ""Frage 5: Was
ist unser Plan?""; ""Anmerkungen""; ""Glossar""
""Zu den Mitwirkenden""""Über das Leader to Leader Institute"";
""Danksagungen""; ""Ergänzende Quellen""; ""Das Leader to Leader
Institute""; ""Das Leader-to-Leader-Selbsteinschätzungs-Instrument"";
""Peter F. Drucker""; ""Jim Collins""; ""Philip Kotler""; ""James Kouzes"";
""Judith Rodin""; ""V. Kasturi Rangan""; ""Stichwortverzeichnis""; ""End
User License Agreement""
