

1. Record Nr.	UNINA9910159362203321
Autore	Sinzig Corinna
Titolo	Nichtmarktstrategien multinationaler Unternehmen : Eine komparative Fallstudienanalyse // von Corinna Sinzig
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
ISBN	3-658-16845-5
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XXIII, 421 S. 39 Abb.)
Collana	mir-Edition, , 2512-5494
Disciplina	658.4092
Soggetti	Leadership Globalization Markets Nonprofit organizations Business Strategy/Leadership Emerging Markets/Globalization Non-Profit Organizations and Public Enterprises
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Die Rolle der strategischen Planung und der Unternehmensumwelt -- Nichtmarktstrategien im Kontext des strategischen Managements -- Koordination und Integration von Strategien -- Fallvergleich und Kausalitätenbildung -- Beurteilung einer deskriptiven Theorieentwicklung.
Sommario/riassunto	Im Rahmen einer qualitativen Fallstudienanalyse stellt Corinna Sinzig nichtmarktstrategische Aktivitäten multinationaler Unternehmen (MNU) in Industrie- und Schwellenländern gegenüber, also beispielsweise Beziehungen zur politischen Umwelt durch Verbandsarbeit oder zur sozialen Umwelt durch Kooperationen mit NGOs. Die Autorin untersucht mit einem ganzheitlichen Ansatz, wie sich Strategien kontextübergreifend unterscheiden, welche internen und externen Einflussfaktoren hier wirken und wie diese mit der Marktstrategie koordiniert werden. Anhand eines anspruchsvollen Forschungsdesigns verdeutlicht sie, dass sich Nichtmarktstrategien von MNU in Schwellenländern in der Art und Intensität ihrer Verfolgung teilweise

signifikant von dem strategischen Verhalten im Stammland des MNU unterscheiden. Der Inhalt • Die Rolle der strategischen Planung und der Unternehmensumwelt • Nichtmarktstrategien im Kontext des strategischen Managements • Koordination und Integration von Strategien • Fallvergleich und Kausalitätenbildung • Beurteilung einer deskriptiven Theorieentwicklung Die Zielgruppen Dozierende und Studierende der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Strategisches Management und Internationales Management Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Strategische Unternehmensplanung, Corporate Affairs und Governmental Relations Die Autorin Dr. Corinna Sinzig war wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Strategisches und Internationales Management der Technischen Universität Hamburg. .
