

1. Record Nr.	UNINA9910158703203321
Autore	Eng Philipp
Titolo	Erste Schritte im Online-Marketing : Suchmaschinen – Content – Soziale Medien / / von Philipp Eng
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Vieweg, , 2017
ISBN	3-658-16570-7
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (VIII, 50 S. 20 Abb.)
Collana	essentials, , 2197-6708
Disciplina	658.872
Soggetti	Multimedia systems Internet marketing Electronic commerce Industrial management Media Design Online Marketing/Social Media e-Commerce/e-business Media Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Suchmaschinenoptimierung (SEO) und -werbung (SEA) -- Content-Marketing und Social Media -- Erfolgsmessung im Online-Marketing.
Sommario/riassunto	Dieses essential zeigt, welche ersten Schritte für den Aufbau und die Pflege von Online-Präsenzen notwendig sind, denn das Internet ist heute die erste Anlaufstelle für Informationen zu Unternehmen, ihren Dienstleistungen und Produkten. Philipp Eng erläutert die Grundlagen des Suchmaschinen- (SEO und SEA) und Content-Marketings. Dabei geht er außerdem auf die Wichtigkeit einer zugrundeliegenden Content-Strategie ein und erklärt den wichtigen Schritt in die sozialen Medien. Viele Unternehmen möchten den Sprung ins Netz wagen und grundlegendes Wissen zu Online-Marketing ist extrem wertvoll, um in der großen Informationsflut des Internets für Endkunden weiterhin sichtbar zu bleiben. Die Umsetzung der Theorie in die Praxis wird für sie durch den Einstieg eines fiktiven Traditionsunternehmens in die Online-Welt nachvollziehbar veranschaulicht. Der Inhalt

Suchmaschinenoptimierung (SEO) und -werbung (SEA) Content-Marketing und Social Media Erfolgsmessung im Online-Marketing Die Zielgruppen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Unternehmen, die ihr Image, ihre Produkte, Ideen oder Dienstleistungen online präsentieren möchten Dozierende und Studierende des Mediendesigns und Medienmanagements Der Autor Philipp Eng studierte Kommunikation und Medienmanagement an der Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft und war seit 2013 in unterschiedlichen Bereichen des Online-Marketings tätig. Aktuell arbeitet er als Junior Online-Marketing Manager primär im Bereich Content-Marketing.
