

1. Record Nr.	UNINA9910157692603321
Autore	Bailon Jaime
Titolo	Chicha power : el marketing se reinventa / / Jaime Bailon, Alberto Nicoli
Pubbl/distr/stampa	Lima : , : Universidad de Lima, Fondo Editorial, , 2015 ©2015
ISBN	9789972453397 9972453391
Edizione	[Primera edicion digital.]
Descrizione fisica	1 online resource (125 pages)
Collana	Coleccion Investigaciones
Disciplina	658.800985
Soggetti	Marketing - Social aspects - Peru Economic development - Peru Migration, Internal - Peru
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Los autores recrean la historia de los grupos de musica chicha, que apuestan por la mezcla de instrumentos, generos y formas de interpretacion; sistematizan el modus operandi de los agentes del mercadeo y sus organizaciones, y establecen analogias con las practicas de las empresas formales, demostrando que el contacto con la realidad y la vida cotidiana es el ingrediente principal del marketing.