

1. Record Nr.	UNINA9910157636903321
Titolo	Medienlinguistik 3.0 - Formen und Wirkung von Textsorten im Zeitalter des Social Web // Coline Baechler [and three others], (Hg.)
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] : , : Frank & Timme GmbH Verlag fur wissenschaftliche Literatur, , 2016 ©2016
ISBN	3-7329-9719-7
Descrizione fisica	1 online resource (354 pages) : illustrations, tables
Collana	Sprachwissenschaft, , 1862-6149 ; ; Band 34
Disciplina	302.23014
Soggetti	Mass media and language Social media Digital media Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	PublicationDate: 20161231
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Biographical note: Die Herausgeberinnen und der Herausgeber des Buches forschen und lehren am Romanischen Seminar der Universität Mannheim in der Abteilung Romanische Sprach- und Medienwissenschaft. Long description: Der Begriff „Web 2.0“ – geprägt um das Jahr 2000 – steht für die (neuen) Möglichkeiten sozialer Interaktion im World Wide Web. Die „Medienlinguistik 3.0“ untersucht die wechselseitige Beeinflussung von Kommunikationsformen und Textsorten der „Alten“ und „Neuen“ Medien. Auf der Agenda stehen grundlegende Fragen der Medialität, zentrale Begrifflichkeiten (Text, Plattform, sprachliche Interferenz) sowie die Beobachtung konkreter Diskursereignisse und Rückkoppelungseffekte im Journalismus und in den Sozialen Netzwerken selbst. Dieser Band präsentiert den Forschungsstand in gebündelter Form, übereinzelsprachlich und teilweise auch kontrastiv. Behandelt werden grundlegende medientheoretische Fragen, (Hyper-) Textsorten und Online-Journalismus, Interaktion in Sozialen Netzwerken und der Einsatz von Neuen Medien im Unterricht.

