

1. Record Nr.	UNINA9910157407703321
Autore	Meier Leslie M.
Titolo	Popular music as promotion : music and branding in the digital age // Leslie M. Meier
Pubbl/distr/stampa	Cambridge, UK ; ; Malden, MA : , : Polity Press, , 2016
ISBN	9780745692234 0-7456-9225-7
Descrizione fisica	1 online resource (193 pages)
Disciplina	781.64068/8
Soggetti	Music trade Sound recordings - Marketing Music in advertising Branding (Marketing)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.