

1. Record Nr.	UNINA9910155799703321
Autore	Samland Bernd M
Titolo	Übersetzt du noch oder verstehst du schon? [[electronic resource] ] : Werbeenglisch für Anfänger
Pubbl/distr/stampa	Herder Verlag, 2011
ISBN	3-451-33658-8
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (212 p.)
Disciplina	659.101 659.1014
Soggetti	Advertising -- Language Advertising Language and languages
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Intro -- Zunächst ein wenig Werbung -- Where is the beef? - Englische Werbesprüche auf dem Prüfstand -- Autos und Zubehör - Abfahren auf Englisch -- Reisen und Verreisen - Abheben auf Englisch -- Erste Werbepause: Englisch macht das Leben schöner -- Mode & Lifestyle - Trendsetter auch für die Sprache? -- Essen, Trinken & Rauchen - Wie gut muss Werbung schmecken? -- Zweite Werbepause: Worst case ist keine Wurstschachtel -- Dienste, die etwas leisten - Service-Englisch oder Englisch-Service? -- Medien, Elektronik & mehr - Technik, die Sprache begeistert? -- Gute Werbung, schlechte Werbung - Warum Englisch häufig die zweitbeste Lösung ist.
Sommario/riassunto	Warum nur sollen wir in Zukunft unseren Brotkasten selbst machen? Und was hat der Jaguar in Georgien verloren? Ganz klar: Das Stadtlimit explodiert, und wer wäre nicht für eine autoritäre Welt? Bernd Samland, Experte in Werbeslogans und Claims, schlägt sich tapfer durchs Gestrüpp falsch verstandener englischer Slogans: vom Euro-Schüttelflug bis zur Bienen-Inspektion die Wunderwelt der Werbesprache weiß: Komm rein und finde wieder raus. Oder: Schiebe den Weg, und du kommst voran.