

1. Record Nr.	UNINA9910155446803321
Autore	Reinmuth Marcus
Titolo	Kommunikation für Banken und Versicherer : Krisen bewältigen, Vertrauen schaffen // Marcus Reinmuth, Inga Ellen Kastens, Patrick Vosskamp
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] : , : Schaffer Poeschel Verlag, , 2016 ©2016
ISBN	3-7910-3567-3
Edizione	[1. Auflage 2016]
Descrizione fisica	1 online resource (375 pages)
Collana	Keine Reihe
Disciplina	658.45
Soggetti	Business communication
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	Teil 1: Analytische Zugänge zur Kommunikation Teil 2: Impulse aus der Praxis
Sommario/riassunto	<p>Long description: Finanzkrise, Bankenpleite, Kreditklemme. Die Ereignisse nach der Lehman-Pleite im Jahr 2008 haben die Reputation der Bankenbranche bis heute beschädigt. Und auch das Vertrauen in Versicherer schwindet, nachdem verschiedene Skandale und Krisen das Image der Branche nachhaltig prägten. Darüber hinaus wirkt die Kommunikation oft zu bürokratisch, unglaubwürdig oder gar zynisch. Wie lässt sich Vertrauen zurückgewinnen? Wie gelingt es den Branchen, ihre Relevanz für Wirtschaft und Gesellschaft überzeugend und sympathisch zu kommunizieren? Wie gestaltet sich der Umgang mit neuen Medien? Das Handbuch beleuchtet die branchenspezifischen Herausforderungen, gibt Einblicke in bewährtes Praxiswissen und zeigt innovative Ansätze auf. Best-Practice-Beispiele illustrieren das Vorgehen im Umgang mit realen kommunikativen Aufgaben.</p> <p>Biographical note: Marcus Reinmuth Dr. Marcus Reinmuth ist Kommunikationsexperte bei einem international tätigen Versicherer in Frankfurt am Main. Inga Ellen Kastens Dr. Inga Ellen Kastens ist Managementberaterin in den Bereichen Marke, Unternehmenskommunikation und Unternehmenskultur. Patrick Voßkamp Dr. Patrick Voßkamp ist Oberstudienrat im Hochschuldienst im Institut für Germanistik der Universität Duisburg-Essen.</p>

