

1. Record Nr.	UNINA9910155427903321
Autore	Boom Holger van den <1943->
Titolo	Das Ikonische : ein heuristisches Konzept zur Generierung projektiver Handlungsräume im Design // Holger van den Boom, Felicidad Romero-Tejedor
Pubbl/distr/stampa	Kassel University Press
ISBN	3-7376-0217-4
Altri autori (Persone)	Romero-Tejedor Felicidad
Disciplina	745.4
Soggetti	Design - Philosophy Design - Methodology Communication in design
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Die semantische Wende im Design stellt Designer vor neue Herausforderungen. Ziel des Designs ist, das Handeln des Nutzers bei der Realisierung eigener Projekte zu unterstützen. Anstelle nominalistischer Codifikationen für verschiedene User-Welten sollte ein kognitiver Realismus in den Vordergrund rücken. Welches sind die tiefenstrukturellen Constraints dafür? Welche Rolle spielt Ikonizität im Design? Aus dem Ikonizitäts-Konzept wird abgeleitet, die Operationen des Nutzers mit einer Gruppen-Struktur auszustatten. Bei den Operationen handelt sich um Frame-Transformationen. Die Zeit ist reif, den vielerorts auftretenden Bestrebungen hin zu einem elaborierteren Interaktions-Design ein fundamentierendes theoretisches Konzept zu unterlegen.