

1. Record Nr.	UNINA9910454810103321
Autore	Murgatroyd Paul
Titolo	A commentary on Book 4 of Valerius Flaccus' Argonautica [[electronic resource] /] / by Paul Murgatroyd
Pubbl/distr/stampa	Leiden ; Boston, : Brill, 2009
ISBN	1-282-40121-1 9786612401213 90-474-2905-2
Descrizione fisica	1 online resource (376 p.)
Collana	Mnemosyne supplements : monographs on Greek and Roman language and literature ; ; 133
Disciplina	873/01
Soggetti	Argonauts (Greek mythology) in literature Epic poetry, Latin - History and criticism Jason (Greek mythology) in literature Medea (Greek mythology) in literature Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. [5]-8) and index.
Nota di contenuto	Preliminary Material / P. Murgatroyd -- Introduction / P. Murgatroyd -- Select Bibliography / P. Murgatroyd -- Argonauticon Liber Quartus / P. Murgatroyd -- Commentary / P. Murgatroyd -- Index / P. Murgatroyd.
Sommario/riassunto	This volume consists of an introduction, the text of book 4 of Valerius Flaccus' Argonautica , commentary, bibliography and index. However, it is not a standard philological commentary. Although it contains textual criticism (but only where meaning and appreciation are substantially affected) and explanation of sense and references (a vital basis for critical analysis), above all there is literary appreciation of Valerius' fourth book, which should help to bring about a revaluation of this largely neglected and sadly underestimated author. The book alerts readers to important aspects of Valerius' highly intellectual poetry, such as wit, humor, elegance, point, subtlety, narrative skill, and creative engagement with forerunners, especially Apollonius of Rhodes and Virgil.

2. Record Nr.	UNINA9910155398603321
Autore	Fridrich Christian
Titolo	Abschied vom eindimensionalen Verbraucher // von Christian Fridrich, Renate Hübner, Karl Kollmann, Michael-Burkhard Piorkowsky, Nina Tröger
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2017
ISBN	3-658-15057-2
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XIII, 202 S. 6 Abb.)
Collana	Kritische Verbraucherforschung, , 2569-717X
Disciplina	305
Soggetti	Social structure Equality Economic sociology Social Structure Economic Sociology
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Grundüberlegungen zu einer Kritischen Verbraucherforschung -- Menschen in der Arbeits-, Konsum- und Mediengesellschaft. Zur Vermachtung und Verschränkung der Lebensfelder bzw. Teilmärkte moderner Gesellschaften -- Welche Potenziale bietet Transdisziplinarität für die Verbraucherforschung und die Verbraucherpolitik? -- Konsum im Fokus der Alltags- und Lebensökonomie -- Verbraucherbildung im Rahmen einer umfassenden sozioökonomischen Bildung – Plädoyer für einen kritischen Zugang und für ein erweitertes Verständnis -- Nachhaltigkeits- und Verbraucherforschung – ein Cross-Over-Versuch interventionsorientierter Forschung.
Sommario/riassunto	Mit diesem Buch liegt der Leitband der von den Herausgeberinnen und Herausgebern begründeten Reihe „Kritische Verbraucherforschung“ vor, der zum Diskurs über bisher weniger reflektierte Ansätze aus verschiedenen disziplinären Perspektiven und abseits des Markt-Kauf-Paradigmas einlädt. Die zunehmende Marktorientierung verändert unsere Gesellschaft: Sie macht erstens Menschen einseitig

marktabhängig, führt zweitens aufgrund des ökonomischen Wachstumsparadigmas dazu, dass alle Lebensbereiche nach dieser Logik funktionieren, und scheint so drittens die Zerstörung unserer Lebensgrundlagen zu beschleunigen. Der Inhalt · Grundüberlegungen zu einer Kritischen Verbraucherforschung · Menschen in der Arbeits-, Konsum- und Mediengesellschaft · Welche Potenziale bietet Transdisziplinarität für die Verbraucherforschung und die Verbraucherpolitik? · Konsum im Fokus der Alltags- und Lebensökonomie · Verbraucherbildung im Rahmen einer umfassenden sozioökonomischen Bildung · Nachhaltigkeits- und Verbraucherforschung – ein Cross-Over-Versuch interventionsorientierter Wissenschaft Die Zielgruppen Lehrende, Forschende und Studierende der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, der Bildungs-, Geschichts- und Politikwissenschaften sowie der Querschnittsdissziplinen Verbraucherforschung, Cultural Studies, Technikfolgenforschung und Nachhaltigkeitswissenschaften Die Autorinnen und Autoren Prof. Dr. Christian Fridrich lehrt an der Pädagogischen Hochschule Wien. Dr. Renate Hübner lehrt an der Alpen Adria Universität Klagenfurt. Univ.- Prof. Dr. Karl Kollmann ist Vorsitzender des Verbraucherrats, Austrian Standards Institute. Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky lehrt an der Universität Bonn. Mag. Nina Tröger ist an der Arbeiterkammer Wien tätig. .

---