

1. Record Nr.	UNINA9910155387903321
Titolo	Handbuch medienrhetorik // herausgegeben von Arne Scheuermann und Francesca Vidal
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] ; ; Boston, [Massachusetts] : , : De Gruyter, , 2017 ©2017
ISBN	3-11-039360-3 3-11-031825-3
Descrizione fisica	1 online resource (656 pages)
Collana	Handbucher Rhetorik ; ; Band 6
Disciplina	415.014
Soggetti	German language - Grammar - Theory, etc German language - Grammar, Generative Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort der Reihenherausgeber -- Inhaltsverzeichnis -- 0. Einleitung der Herausgeber: Was ist Medienrhetorik? / Scheuermann, Arne / Vidal, Francesca -- Geschichte der Medienrhetorik -- 1. Medienrhetorik in der antiken Techne / Koch, Nadia J. -- 2. Medientheorien im Mittelalter / Kocher, Ursula -- 3. Bildrhetoriken der Neuzeit / Linke, Alexander -- 4. Historizität und Medienwandel nach 1750 / Schanze, Helmut -- 5. Rhetorische Situation und Neue Medien / Balfanz, Dirk -- Medien und ihre Rhetoriken -- 6. Musik: "Handwerkslehren", Allegorie, wirkungsintentionales Design / Bärtsch, Manuel -- 7. Mode: Logos, Ethos und Pathos der Kleidung / Kreuzbauer, Hanna Maria -- 8. Stimmereignisse: Wahrnehmung und Aufmerksamkeit von Stimmen in den Künsten / Westphal, Kristin -- 9. Politische Rede: Diskurs und Konstitution am Beispiel von Referendumswahlkämpfen / Schünemann, Wolf J. -- 10. Theater: Masken Rhetorik der Bühne und Rhetorik auf der Bühne / Gedschold, Christian -- 11. Architektur: Aufdringlichkeit und informativer Raum / Schmidt, Burghart -- 12. Journalismus: "Wortwandlungen und Blumwerk gehören in die Zeitungen nicht" / Hochscherf, Tobias / Steinbrink, Bernd -- 13. Buch: Buchtypographie um 1800 und 2000 -

Alexander von Humboldt und Jonathan Safran Foer / Nehrlich, Thomas -- 14. Buchillustration: Eine Fallstudie zur Rhetorik der Illustration in Colettes La Vagabonde / Gohrbandt, Detlev -- 15. Fotografie: Rhetorizität, Gegenstand und Stilistik / Kreuzbauer, Hanna Maria -- 16. Grafikdesign: Visuelle Überzeugungsarbeit zwischen digitaler Perfektion und dem Charme des Handgemachten / Schneller, Annina -- 17. Undergroundmedien: Entwurf einer Rhetorik der Subversion / Smolarski, Pierre -- 18. Film: Die rhetorische Differenz im Kino / Schmitz, Norbert M. -- 19. Telegrafie, Telefon, Bildtelefonie, SMS: Technische Medien der Individualkommunikation / Meier, Simon -- 20. Tonträger und Musikmedien: Zur Rhetorik technischer Schallproduktion vom Phonographen zum MP3-Spieler / Häslar, Leonie / Volmar, Axel -- 21. Radio: Der O-Ton als journalistische Szene / Häusermann, Jürg -- 22. Fernsehen: Sekundäre Audiovisualität / Holly, Werner -- 23. Virtualität: Konzepte, Körper und Museen / Rieger, Stefan / Niewerth, Dennis -- 24. World Wide Web: Politische Kommunikation online gestalten / Klemm, Michael -- 25. Game: Von der Persuasions- zur Produktionstheorie am Beispiel Mass Effect / Blankenheim, Björn -- Rhetoriken und ihre Medien -- 26. Sprechen über Form: Im Kontext von Design und Rhetorik / Friedrich, Volker -- 27. Formen lernen: Bildrhetorik als Didaktik des Entwurfsprozesses / Krauspe, Henning -- 28. Jenseits der Medien: Afghanistan hat uns erreicht / Daxner, Michael -- Die Beiträgerinnen und Beiträger -- Index (deutsch) -- Index (englisch)

Sommario/riassunto

Wie finden Medien Eingang in die Theorie der Rhetorik? Und wie findet Rhetorik Eingang in die Praxis der Medien? Der vorliegende Band erschließt die Beziehung zwischen der Rhetorik und den Medien sowohl historisch und systematisch als auch in aktuellen Fallstudien. Im ersten Teil wird dargelegt, wie die mediale Grundstruktur der Rhetorik reflektiert wurde - in die Bedeutung von Medien für das überzeugende Handeln von der Antike und Spätantike über Mittelalter, Renaissance, Barock sowie Aufklärung und Moderne bis zu gegenwärtigen Theorien. Im systematischen Teil wird erörtert, wie das Verhältnis von Rhetorik und Medien in Bezug auf unterschiedliche Medienträger wie Bild, Rede, Musik, Architektur, Werbung, Websites etc. spezifiziert werden kann. Die Fallstudien stellen an konkreten Beispielen vor, wie sich die Mediengestaltung von heute der Rhetorik bedienen kann. Der Band liefert so einen umfassenden Einblick und ist somit für jeden Medienschaffenden eine wichtige Grundlage.
