

1. Record Nr.	UNINA9910155344903321
Autore	Riou Nicolas
Titolo	Le consommateur digital : les nouvelles approches pour le seduire // Nicolas Riou ; preface de Maurice Levy
Pubbl/distr/stampa	Paris : , : Eyrolles, , 2016 c2017
ISBN	2-212-13075-9
Descrizione fisica	1 online resource (205 pages)
Soggetti	Internet marketing Consumer behavior Consumer satisfaction
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia