

1. Record Nr.	UNISA990001632500203316
Autore	HÖLDERLIN, Friedrich
Titolo	Bd.3. : Die Briefe ; Briefe an Holderlin ; Dokumente / Friedrich Holderlin ; hrsg. von Jochen Schmidt ; in Zusammenarbeit mit Wolfgang Behschnitt
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt am Main : Deutscher Klassiker, 1992
ISBN	3-618-60830-6 (Leinen Einzelbezug) 3-618-60835-7 (Leder Einzelbezug)
Descrizione fisica	1050 p. ; 19 cm
Collana	Bibliothek deutscher Klassiker ; 81
Disciplina	830.9
Collocazione	VII.2. Coll.11/ 13/3(II t A 943/3)
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910155343503321
Autore	Badoc Michel
Titolo	Le neuro-consommateur : comment les neurosciences éclairent les décisions d'achat du consommateur // Michel Badoc, Anne-Sophie Bayle-Tourtoulou
Pubbl/distr/stampa	Paris : , : Eyrolles, , 2016
ISBN	2-212-09738-7 2-212-03630-2
Descrizione fisica	1 online resource (vii, 460 pages)
Soggetti	Neuromarketing Marketing - Psychological aspects Persuasion (Psychology)
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia