

1. Record Nr.	UNINA9910155321303321
Autore	Vogelsang Imme
Titolo	Erfolgsfaktor Image – Punkten in 100 Millisekunden : Ihr Wegweiser für einen starken Auftritt // von Imme Vogelsang
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XIV, 131 S. 4 Abb.)
Disciplina	650.1
Soggetti	Success in business Careers Employees—Coaching of Engineering—Vocational guidance Careers in Business and Management Coaching Job Careers in Science and Engineering
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Kultur und Prägung.- Der erste Eindruck -- Starker Auftritt -- Die Macht der Signale.
Sommario/riassunto	Dieser Leitfaden für eine gelungene Selbstdarstellung bietet neben sehr praktischen Ratschlägen unterhaltsame Ausflüge in wissenschaftliche Forschungsfelder. Einschlägige Studien belegen schon lange, dass Outfit und Auftreten maßgeblicher über Erfolg oder Misserfolg entscheiden als die reine Leistungsfähigkeit oder Fachkompetenz. Vor allem der erste, nur Millisekunden andauernde Eindruck bestimmt, was ein Gegenüber vom anderen hält. Es lohnt sich, die Mechanismen zu kennen und anzuwenden: Persönliche Ausstrahlung und souveränes Auftreten sind für den Erfolg im überbordenden Wettbewerb wichtiger denn je. Die Autorin verbindet praktische Ratschläge und Beispiele der Bereiche Kommunikation, Körpersprache und Kleidung mit soliden Ergebnissen z. B. der Hirnforschung. Sie erfahren, wie Sie ihre Ziele leichter erreichen, indem Sie vom ersten Moment an besser wahrgenommen werden und mithilfe von Körpersprache und Kleidung

in unterschiedlichen Business-Situationen mehr Autorität ausstrahlen.
Der Inhalt Kultur und Prägung Der erste Eindruck Starker Auftritt Die
Macht der Signale Die Autorin Imme Vogelsang ist Betriebswirtin und
arbeitet seit über 30 Jahren in der Kommunikationsbranche. Nach
mehreren Jahren in England, Frankreich und der Schweiz lebt sie heute
in Hamburg. Die selbstständige Imagetrainerin ist Pressesprecherin bei
ETI (Etikette Trainer International) sowie Dozentin an diversen
Hochschulen in Deutschland. Sie vermittelt „Updates“ für einen
erfolgreichen Auftritt im Geschäftsleben. Ihre Kunden sind vorwiegend
Finanzdienstleister, Industrie- und Beratungsunternehmen.
