

1. Record Nr.	UNINA9910785103603321
Autore	Sielhorst Thomas vor der
Titolo	Marketingziel Kundenbindung [[electronic resource]] : die Kundenkarte im Einzelhandel / / Thomas vor der Sielhorst
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, : IGEL Verlag, 2009
ISBN	3-86815-397-7
Edizione	[1. Aufl.]
Descrizione fisica	1 online resource (85 p.)
Disciplina	658.8 658.804
Soggetti	Customer loyalty Consumer satisfaction Customer relations
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Diplom-Kaufmann (FH) Thomas vor der Sielhorst: Marketingziel Kundenbindung: Die Kundenkarte im Einzelhandel; Inhaltsverzeichnis; 1 Einleitung; 2 Ausgangssituation - Markt , Marketing und Kundenbindung im Wandel; 3 Kunden und Kundenbindung im Einzelhandel; 4 Kundenkarten; 5 Analysen im Kunden- bindings- management; 6 Ausblick; Anhang; Quellenverzeichnis
Sommario/riassunto	Der Wandel des unternehmerischen Umfeldes durch gesättigte Märkte, verstärkten Wettbewerb, Austauschbarkeit von Produkten und Leistungen, erhöhte Sparneigung und Kaufzurückhaltung der Konsumenten hat es erforderlich gemacht, durch gezielte Maßnahmen zu versuchen, dieser Entwicklung entgegenzuwirken. Als eine Möglichkeit der verbesserten Kundenbindung hat sich im Konsumgüterbereich des Handels dabei die Einführung einer Kundenkarte als Schwerpunkt der Kundenbindung herauskristallisiert. Der Autor erläutert in dieser Arbeit die Zusammenhänge zwischen Kundenzufriedenheit und Kundenbindung sowie d

2. Record Nr.	UNINA9910154640503321
Autore	Demacopoulos George E
Titolo	Christianity, Democracy, and the Shadow of Constantine / George E. Demacopoulos and Aristotle Papanikolaou, editors
Pubbl/distr/stampa	Fordham University Press, 2016 New York : , : Fordham University Press, , [2017] ©[2017]
ISBN	9780823274222 0823274225 9780823274215 0823274217 9780823274239 0823274233
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (302 pages)
Collana	Orthodox christianity and contemporary thought
Classificazione	PHI022000REL084000
Disciplina	261.7
Soggetti	Religion / Religion, Politics & State Religion
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Front matter -- Contents -- Outrunning Constantine's Shadow -- Moral Argument in the Human Rights Debate of the Russian Orthodox Church -- Post- Communist Orthodox Countries and Secularization -- Power to the People -- Power, Protest, and Perichoresis -- Strange Fruit -- An Orthodox Encounter with Liberal Democracy -- Democracy and the Dynamics of Death -- "I Have Overcome the World" -- Emperors and Bishops of Constantinople (324–431) -- Stepping Out of Constantine's Shadow -- "You Cannot Have a Church Without an Empire" -- Roman Catholicism and Democracy: The Postconciliar Era -- How (Not) to Be a Political Theologian -- Contributors -- Index
Sommario/riassunto	Winner of the 2017 Alpha Sigma Nu Award The collapse of communism in eastern Europe has forced traditionally Eastern Orthodox countries to consider the relationship between Christianity and liberal democracy. Contributors examine the influence of Constantinianism in both the post-communist Orthodox world and in Western political theology.

Constructive theological essays feature Catholic and Protestant theologians reflecting on the relationship between Christianity and democracy, as well as Orthodox theologians reflecting on their tradition's relationship to liberal democracy. The essays explore prospects of a distinctively Christian politics in a post-communist, post-Constantinian age.
