

1. Record Nr.	UNINA9910452578703321
Titolo	The creativity market [[electronic resource]] : creative writing in the 21st century // edited by Dominique Hecq
Pubbl/distr/stampa	Bristol ; ; Buffalo, : Multilingual Matters, 2012
ISBN	1-84769-712-7 1-282-13430-2 9786613806888 1-84769-711-9
Descrizione fisica	1 online resource (244 p.)
Collana	New writing viewpoints ; ; 8
Altri autori (Persone)	HecqDominique
Disciplina	808/.042071
Soggetti	Creative writing - Study and teaching Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Contents -- Contributors -- Acknowledgements -- In Lieu of a Preface -- Introduction -- 1. Creative Writing: The Ghost, the University and the Future -- 2. Banking on Creativity: My Brilliant? Career -- 3. Creativity and the Marketplace -- 4. The Publishing Paradigm: Commercialism versus Creativity -- 5. As Good As It Gets? National Research Evaluations -- 6. Creative Writing, Neo-Liberalism and the Literary Paradigm -- 7. Nothing is Free in this Life -- 8. The Ghost in the Machine: Creative Writing and its Malcontents -- 9. Creativity, Compromise and Waking Up with the Funding Devil -- 10. Entering the Fictitious: A Play in Two Acts -- 11. Using the Spectrum to Theorise Apparent Opposition in Creative Writing Doctorates -- 12. Outlying the Point that Tips: Bridging Academia and Business -- 13. Selling It: Creative Writing and the Public Good -- 14. On the Commercialisation of Creativity in the Merlion State -- Afterword: Creativity, the Market and the Globalisation Challenge -- Index
Sommario/riassunto	This book focuses on creative writing both as a subject in universities and beyond academia, with chapters arranged around three organising sub-themes of practice, research and pedagogy. It explores the 'creative' component of creative writing in the globalised marketplace,

making the point that creative writing occurs in and around universities throughout the world. It examines the convergence of education, globalisation and economic discourses at the intersection of the university sector and creative industries, and foregrounds the competing interests at the core of creativity as it appears in the neo-liberal global discourse in which writers are enmeshed. The book offers case studies from the UK, the USA, Canada, Australia and Singapore that are indicative of the challenges faced by academics, postgraduate students and creative industry professionals around the world.

2. Record Nr.	UNINA9910153755303321
Autore	Guimarães Raul Borges
Titolo	Saúde : : fundamentos de geografia humana // Raul Borges Guimarães
Pubbl/distr/stampa	SciELO Books - Editora UNESP, 2014 [s.l.] : , : Fundação Editora da UNESP, , 2014
Descrizione fisica	1 electronic resource (110 p.)
Soggetti	Social Science / Human Geography Social sciences
Lingua di pubblicazione	Portoghese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Raul Borges Guimarães produziu esta obra pensando principalmente nos estudantes de geografia que estão em busca de informações sobre biogeografia e geografia da saúde. Mas o autor ressalva que o livro também se dirige aos profissionais de saúde que identificam essa subdisciplina como uma alternativa para enriquecer a abordagem social e ambiental dos problemas de saúde. Com tal objetivo, ele procurasintetizar os questionamentos que levanta em especial sua dissertação de mestrado, tese de doutorado e tesede livre-docência. Resultado de 20 anos de estudos geográficos no campo da saúde coletiva, a obra remete à formação inicial do autor na área de saúde

coletiva entre 1986 e 1987 no Instituto de Saúde de São Paulo. Naquela época, ele relata, a busca era pela relação entre o espaço geográfico e o processo saúde-doença. Mas os resultados do trabalho o levaram para o estudo dos equipamentos médico-hospitalares e o impacto da inovação tecnológica no trabalho do médico e a perceber, logo em seguida, o poder dos circuitos médico-hospitalares na produção da própria cidade. A constatação o transportou para o estudo da saúde urbana. Assim, Guimarães partiu "do território para a geografia inscrita no corpo do cidadão brasileiro", especialmente daquele que vive do trabalho, para contribuir com o entendimento da saúde pública. Ele explica que esse movimento tem como base a renovação da epidemiologia (que busca caracterizar os determinantes sociais e ambientais dos problemas de saúde), a preocupação com o desenvolvimento da promoção de saúde, compreendendo o território como estratégia de ação, e a necessidade de regionalizar o sistema e os serviços e ações de saúde, entre outros fatores ligados à história recente da saúde coletiva.
