

1. Record Nr.	UNINA9910153343803321
Autore	Khachlouf
Titolo	Apprendre dans les reseaux de PME: Le role des contacts personnels
Pubbl/distr/stampa	Editions L'L'Harmattan, 2016
ISBN	2-336-67905-1
Descrizione fisica	1 online resource (342 p.)
Collana	Entreprises et Management
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Cet ouvrage explique a partir d'une etude d'entreprises en Tunisie, que les relations interpersonnelles etablies par les managers constituent le fer de lance du transfert inter-firmes des bonnes pratiques organisationnelles. Ainsi, comment optimiser le transfert de connaissances externes ? Dans quelle mesure le reseau personnel peut-il influencer les capacites individuelles d'absorption des connaissances externes ? Comment parvenir a un benchmarking des meilleurs pratiques externes au sein des reseaux inter-firmes ?