

1. Record Nr.	UNISA996389953003316
Autore	Millington Edward <d. 1703.>
Titolo	Bibliotheca Meggottiana, sive ... Catalogus variorum librorum bibliothecæ instrucissimæ R.D.V. Dr. Meggot nuperrime Decan. Wintoniens. Defuncti. Libris theologicis, philologicis, historicis præsertim; nec-non in aliis artibus quotquot sunt claris refertissimæ. Quorum auctio habebitur Londini apud domum appellatam, Roll's acution-house in Petty-Canon Hall, in Petty-Canon Alley, North side of St. Paul's Church, Novemb. 6. 1693. Per Edoardum Millingtonum, bibliopolam Lond. Catalogues are given by Mrs. Miller at the Acorn in St. Paul's Church-Yard. Mrs. Wilkinson at the Black-Boy in Fleetstreet. Mr. Nott in Pell-Mell. Mr. Hensman in Westminster-Hall, Mr. Shirley in Oxon. Mr. Dawson in Cambridg. 1693 [[electronic resource]]
Pubbl/distr/stampa	[London, : s.n., 1693]
Descrizione fisica	[2], 22 p
Soggetti	Book auctions - England Catalogs, Booksellers' - England
Lingua di pubblicazione	Latino
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Place of imprint from Wing. Reproduction of the original in the Bodleian Library.
Sommario/riassunto	eebo-0014

2. Record Nr.	UNINA9910153339603321
Autore	Francois
Titolo	Le Marketing Politique: Strategies D'election Et De Reelection
Pubbl/distr/stampa	Cyberlibris
ISBN	2-336-67901-9
Descrizione fisica	1 online resource (402 p.)
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Ce livre montre l'interet du marketing politique qui positionne efficacement le candidat sur l'echiquier politique. Le marketing politique propose differents modeles d'analyse de l'image politique, de la notoriete, de positionnement par la differenciation etc. Il developpe divers paradigmes de conception electorale et montre egalement l'interet strategique de privilegier une forme de marketing en interne a l'appareil de parti. En outre, il developpe l'idee fondamentale du respect des promesses electorales.