

1. Record Nr.	UNINA9910153251403321
Autore	Armstrong Gary (Gary M.)
Titolo	Marketing an introduction / / Gary Armstrong [and three others]
Pubbl/distr/stampa	Harlow, England : , : Pearson, , [2015] Â©2015
ISBN	1-292-12191-2 1-292-01754-6
Edizione	[Third edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (620 pages) : color illustrations, tables
Collana	Always learning
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters and index.