

1. Record Nr.	UNISALENTO991002065789707536
Autore	Centro italiano di studi sull'alto Medioevo
Titolo	Uomo e spazio nell'alto Medioevo : settimane di studio del Centro italiano di studi sull'alto Medioevo, 50. : 4-8 aprile 2002
Pubbl/distr/stampa	Spoletto : presso la sede del Centro, 2003
ISBN	8879880497
Descrizione fisica	2 v. (XI, 1117 p. compless.) : ill. ; 22 cm.
Collana	Settimane di studio del Centro italiano di studi sull'alto Medioevo ; 50, 1-2
Soggetti	Spazio - Concetto Europa Cultura Sec. 5.-11.
Lingua di pubblicazione	Molteplice
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910151855603321
Titolo	Smart Service Engineering : Konzepte und Anwendungsszenarien für die digitale Transformation // herausgegeben von Oliver Thomas, Markus Nüttgens, Michael Fellmann
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
ISBN	3-658-16262-7
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XVIII, 331 S. 70 Abb.)
Disciplina	658.514
Soggetti	Management Industrial management Management information systems Call centers Innovation/Technology Management Business Information Systems Call Center/Customer Service
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Digitale (R)evolution klassischer Dienstleistungen -- Service Engineering: Methoden und Werkzeuge -- Smart Services für die digitale Arbeit -- Mobility Servitization: Potenziale neuer Geschäftsmodelle. .
Sommario/riassunto	Dieser Sammelband stellt innovative Methoden, Konzepte und Werkzeuge zur Transformation klassischer Dienstleistungen zu sogenannten „Smart Services“ vor. Durch Digitalisierung, Individualisierung und Kundenzentrierung entstehen flexible und zukunftsweisende Modelle, die branchenübergreifend als Schlüssel zu erfolgreichen Dienstleistungsinnovationen zu nutzen sind. Zahlreiche Beispiele verdeutlichen die Leistungsfähigkeit und die praktische Umsetzbarkeit der Smart Services als wesentliche Komponente neuer Geschäftsmodelle. Der Inhalt Digitale (R)evolution klassischer Dienstleistungen Service Engineering: Methoden und Werkzeuge Smart Services für die digitale Arbeit Mobility Servitization: Potenziale neuer

Geschäftsmodelle Die Zielgruppen Dozierende und Studierende der Betriebswirtschaftslehre, der Ingenieurwissenschaften und der Wirtschaftsinformatik Entscheidungsträgerinnen und -träger aus Unternehmen mit Schwerpunkt Dienstleistungsmanagement Die Herausgeber Univ.-Prof. Dr. Oliver Thomas ist Inhaber des Lehrstuhls für Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik an der Universität Osnabrück. Univ.-Prof. Dr. Markus Nüttgens ist Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik mit dem Schwerpunkt Betriebswirtschaftliche Standardsoftware und Informationsmanagement an der Universität Hamburg. Jun.-Prof. Dr. Michael Fellmann ist Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Betriebliche Informationssysteme an der Universität Rostock.

---