

1. Record Nr.	UNINA9910151848003321
Autore	Lippold Dirk
Titolo	Aspekte und Dimensionen der Bewerbermarkt-Segmentierung // von Dirk Lippold
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
ISBN	3-658-16474-3
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (VIII, 44 S. 16 Abb.)
Collana	essentials, , 2197-6708
Disciplina	658.3
Soggetti	Personnel management Human Resource Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Personalbedarfsplanung -- Analyse des Arbeitsmarktes -- Auswahl und Relevanz der Marktsegmente -- Optimierung des Bewerbernutzens.
Sommario/riassunto	Dieses essential beschreibt den Weg zur richtigen Segmentierung des Bewerbermarktes als ersten Schritt in der Prozesskette zur Personalbeschaffung aus der Perspektive eines personalsuchenden Unternehmens. Dirk Lippold zeigt, wie Unternehmen sich einen Überblick über ihren Bewerbermarkt verschaffen und mit entsprechenden Maßnahmen eine erfolgreiche Positionierung und Kommunikation mit dem Bewerber herbeiführen. Diese Arbeitsmarktsegmentierung, der nicht eine volkswirtschaftliche Sicht, sondern eine einzelwirtschaftliche Perspektive zugrunde liegt, ist Gegenstand des essentials. Der Inhalt Personalbedarfsplanung Analyse des Arbeitsmarktes Auswahl und Relevanz der Marktsegmente Optimierung des Bewerbernutzens Die Zielgruppen Studierende und Dozierende der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Personalmanagement Führungskräfte und Personalverantwortliche sowie Unternehmensberater Der Autor Prof. Dr. Dirk Lippold war über drei Jahrzehnte in der Software- und Beratungsbranche tätig, zuletzt als Deutschland-Geschäftsführer einer großen internationalen Unternehmensberatung. Er ist Gastprofessor an der Humboldt-Universität zu Berlin und lehrt darüber hinaus an verschiedenen Privathochschulen in MBA-, Master- und Bachelor-Studiengängen.

