

1. Record Nr.	UNINA9910151837803321
Titolo	Einkaufscontrolling : Instrumente und Kennzahlen fur einen hohen Wertbeitrag des Einkaufs // Andreas Klein, Peter Schentler (Hrsg.)
Pubbl/distr/stampa	Freiburg, [Germany] : , : Haufe Gruppe, , 2016 ©2016
ISBN	3-648-09320-7
Edizione	[1. Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (227 pages) : illustrations
Collana	Haufe Fachbuch
Disciplina	658.72
Soggetti	Industrial procurement
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	PublicationDate: 20161111
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	StandpunktExperten-Interview zum Thema Einkaufscontrolling Grundlagen & KonzepteBeschaffungscontrolling: Den Einkauf zielorientiert steuernMartin Tschandl, Peter SchentlerStrategische Einkaufssteuerung: Ziele, Kennzahlen, Erfolgsmessung und ReportingTobias Steinhauser, Thomas NadiloEinkaufscontrollinginstrumente für KMUPeter Schentler, Michael Henke Umsetzung & PraxisDigitalisierung im Einkauf: Chancen, Anwendungsbeispiele und Erfahrungen bei der UmsetzungHendrik Schlüsen, Peter SchentlerKennzahlen zur Messung und Optimierung des Wertbeitrags des EinkaufsAnja SchäferEinkaufserfolgsmessung: Einkaufsinitiativen systematisch planen, messen und nachverfolgenBernhard Höveler, Gereon KüpperQualitätscontrolling: Mit Internet of Things-Technologie die Lieferantenqualität besser steuern und damit Kosten senkenMarkus Grottke, Robert Obermaier, Stefan Walter Organisation & ITEinkaufscontrolling: Strukturen und Prozesse für realistische Ergebnisse von Planung und Forecasting im Einkauf gestaltenAnja SchäferWirtschaftlichkeitsberechnungen bei IT-Projekten im EinkaufPeter Schentler, Jörg SchweigerRisikomanagement und Risikocontrolling: Grundlagen für den BeschaffungsbereichHelmut Wannenwetsch LiteraturanalyseLiteraturanalyse zum Thema EinkaufscontrollingStichwortverzeichnis
Sommario/riassunto	Long description: Unternehmen konzentrieren sich immer mehr auf die

eigenen Kernkompetenzen und kaufen verstärkt Leistungen zu. Durch das wachsende Aufgabenportfolio im Einkauf sowie neue Herausforderungen durch die zunehmende Digitalisierung wird ein effizientes Einkaufscontrolling immer wichtiger. Im Fokus stehen dabei ein optimales Verhältnis von Qualität und Preis sowie hocheffiziente Beschaffungsprozesse. Anerkannte Controlling-Experten zeigen an Beispielen, wie Sie sowohl Kosten- und Nutzenpotenziale als auch Chancen und Risiken frühzeitig erkennen und aktiv steuern. So kann der Einkauf seinen Wertbeitrag für das Unternehmen weiter steigern.

Inhalte: Stand und Herausforderungen des Einkaufscontrollings
Kosten- und Nutzenpotenziale in der Beschaffung zielorientiert steuern
Strategische Einkaufssteuerung: Ziele, Kennzahlen und Reporting
Digitalisierung im Einkauf: Chancen und Anwendungsbeispiele
Strukturen und Prozesse für Planung und Forecasting im Einkauf
Einkaufsinitiativen systematisch planen, messen und nachverfolgen
Risikomanagement und Risikocontrolling im Beschaffungsbereich

Biographical note: Andreas Klein Professor Dr. Andreas Klein lehrt seit 2003 Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Controlling & International Accounting an der SRH Hochschule Heidelberg und verfügt über mehrjährige Erfahrung in einer internationalen Beratungsgesellschaft. Er ist Mitherausgeber der Schriftenreihe Der Controlling-Berater und als Unternehmensberater und Referent in der Industrie- und Dienstleistungsbranche tätig. Peter Schentler Dr. Peter Schentler ist Principal im Competence Center Controlling & Finanzen bei Horváth & Partners Management Consultants in Wien.
