

1. Record Nr.	UNINA9910151819903321
Autore	Czech Christian
Titolo	Guerilla-Marketing : Wider die Werbe-Aversion / / Christian Czech
Pubbl/distr/stampa	Marburg : , : Tectum Verlag, , [2011] ©2011
ISBN	3-8288-5341-2
Descrizione fisica	1 online resource (91 p.)
Disciplina	658.8
Soggetti	Entrepreneurship - Psychological aspects Management Marketing - Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Hauptbeschreibung "'Guerilla-Marketing ist die Kunst, den von Werbung und Marketing übersättigten Konsumenten größtmögliche Aufmerksamkeit durch unkonventionelles bzw. originelles Marketing zu entlocken.'" (Thorsten Schulte) Wir bewegen uns in einer Welt, in der uns tagtäglich Werbung umgibt. Sie ist überall und allgegenwärtig. Ob im Fernsehen oder Radio, in der Zeitung oder im Internet - Werbung begegnet uns überall. Inzwischen ist jeder Konsument täglich mit 2 500 bis 5 000 Werbebotschaften konfrontiert. Das bedeutet, jeder von uns beschäftigt sich, bewusst oder unbewusst, jede Wo