

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA9910150547803321 |
| Autore | Schönstedt Eduard |
| Titolo | Der Buchverlag : Geschichte, Aufbau, Wirtschaftsprinzipien, Kalkulation und Marketing // von Eduard Schönstedt, Thomas Breyer-Mayländer |
| Pubbl/distr/stampa | Stuttgart : , : J.B. Metzler : , : Imprint : J.B. Metzler, , 2010 |
| ISBN | 3-476-00339-6 |
| Edizione | [3rd ed. 2010.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (XVI, 381 S.) |
| Disciplina | 301 |
| Soggetti | Printing Publishers and publishing Library science Marketing Printing and Publishing Library Science |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references and index. |
| Sommario/riassunto | Umfassender Überblick zum Verlagswesen. Der bewährte Band führt anschaulich in sämtliche Bereiche und Aspekte des Wirtschaftsbetriebs Verlag ein: von der deutschen Verlagsgeschichte, den verschiedenen Verlagsformen, Rechtsrahmen und Wirtschaftsprinzipien über den Aufbau der einzelnen Abteilungen bis zu Kalkulationsverfahren und Marketing im Verlag. In die 3. Auflage wurden viele neue Themen, aktuelle Trends und Entwicklungen eingearbeitet, so z. B. zu Neuheiten im Bereich Hörbuch und E-Book. Für alle, die professionell oder aus Interesse mit der Ware Buch zu tun haben. |