

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910150500203321 |
| Titolo | Come Controllare Il Tuo Marchio Personale Su LinkedIn |
| Pubbl/distr/stampa | The Writing King |
| ISBN | 1-5071-4756-2 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (144 p.) |
| Altri autori (Persone) | JrRichard G Lowe CasonSonia Dal |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Sommario/riassunto | <p>Come accrescere i vostri introiti potenziali promuovendovi con efficacia su LinkedIn. Imparate come creare un grande marchio personale e un profilo LinkedIn. Un buon profilo porterà a maggiori incassi. Se lasciate il vostro profilo LinkedIn nello stato in cui si trova ora, non importa quanto eccezionali siate, desiderate davvero rimanere bloccati nello stesso banale, mal pagato lavoro o combattere ogni giorno per dare una spinta al vostro business di qui a cinque anni? Siete felici di lavorare nello stesso posto insoddisfacente e sottopagato giorno dopo giorno, o state cercando disperatamente e senza successo di trovare persone interessate ai vostri prodotti e servizi? Non preferireste che le opportunità di lavoro e gli affari vengano da voi, offrendovi di assumere voi o di dare soldi a voi, imparando come scrivere un profilo LinkedIn che attragga la gente giusta direttamente alla vostra casella di posta? Richard G Lowe Jr, Esperto Senior di Branding, vi spiega come creare un marchio personale e come questo vi aiuterà a proporvi come esperto nel vostro settore. Questa potenzialità ne porta altre, porta offerte e possibili maggiori introiti. Non lasciate passare un altro giorno senza fare nulla per risolvere il problema! Acquistate ORA la vostra copia. Andate in cima alla pagina e cliccate su COMPRA ORA!</p> |

