

1. Record Nr.	UNINA9910150434203321
Autore	Veer Kumar Vashima
Titolo	Impact of television advertisement on purchases made for children / / Vashima Veer Kumar, Dr. Neerja Jaiswal
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, [Germany] : , : Anchor Academic Publishing, , 2016 ©2016
ISBN	3-95489-380-0
Descrizione fisica	1 online resource (151 pages) : illustrations, tables
Disciplina	659.143
Soggetti	Television advertising
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.