

1. Record Nr.	UNINA9910150328003321
Autore	Alon Ilan
Titolo	Global marketing : contemporary theory, practice, and cases // Ilan Alon. [et al.]
Pubbl/distr/stampa	New York : , : Routledge, , 2017
ISBN	1-315-75089-9 1-317-61351-1 1-317-61352-X
Edizione	[Second edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (711 pages) : illustrations, maps
Disciplina	658.8/4
Soggetti	Export marketing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	pt. 1. Global marketing environments -- pt. 2. Global marketing functions and strategies -- pt. 3. The four Ps of global marketing -- pt. 4. New trends in global marketing.