

1. Record Nr.	UNINA9910150275303321
Autore	Dirigé Par Philippe J. Maarek
Titolo	Présidentielle 2012 : une communication politique bien singulière
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified], : L'Harmattan, 2013
ISBN	2-336-68343-1
Collana	Communication et civilisation Præsidentielle 2012
Soggetti	<p>Presidents - Election - 2012 - France</p> <p>Political campaigns - History - 21st century - France</p> <p>Communication in politics - France</p> <p>Government - Non-U.S</p> <p>Law, Politics & Government</p> <p>Government - Europe</p> <p>France Politics and government 2007-2012</p>
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di contenuto	<p>Philippe J. Maarek, Universite Paris-Est -- UPEC ? Ceccopop -- 2012 : Election singuliere, communication politique singuliere -- Personnalisation, "peopolisation", la nouvelle construction de la legitimite -- IA campagne elettorale entre legitimite et credibilite -- Trois tristes strategies de communication politique : de la negativite, de l'adversite et de la normalite -- Presidentielle 2012: la parole au People? -- De l'election primaire a la realite -- Primary colors -12 election presidentielle a l'epreuve des primaires socialistes -- La campagne officielle a la television : un bon revelateur des potentiels des candidats -- La manoeuvre eristique dans le debat d'entre-deux-tours de l'election presidentielle francaise de 2012 -- Le local, un enjeu de la campagne elettorale de 2012 ? La reponse de la PQR et les candidats au prisme de Twitter -- Tweet, Tube, Tumb et Like: la campagne elettorale a l'aune des reseaux sociaux -- Les internautes face a la communication elettorale a l'ere des campagnes postmodernes -- Interagir avec les candidats: les strategies interactives lors de l'election presidentielle francaise de 2012 -- Avenement du Twilespectateur et hashtags contestataires, faits marquants de la</p>

campagne sur les reseaux sociaux -- Facebook, un outil de communication electorale supplementaire a maitriser. La page Facebook de Marine Le Pen : entre presence et absence -- La campagne vue de l'etranger -- La representation des candidats a l'election presidentielle dans la presse allemande -- Les elections francaises vues du Quebec. Une analyse de la presse ecrite quebecoise.
