

1. Record Nr.	UNINA9910149628703321
Titolo	Neue Vielfalt : Medienpluralitat und -konkurrenz in historischer Perspektive [[electronic resource]] / Thomas Birkner, Maria Loblich, Alina Laura Tiews, Hans-Ulrich Wagner
Pubbl/distr/stampa	Koln, : Herbert von Halem Verlag, 2016
ISBN	3-86962-349-7 3-86962-205-9
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (338 pages)
Collana	Offentlichkeit und Geschichte ; 10
Disciplina	384.54
Soggetti	Radio Duales Rundfunksystem DDR-Fernsehen
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Ausgehend von der Einfuhrung des Dualen Rundfunksystems in Deutschland vor gut 30 Jahren werden im vorliegenden Tagungsband Medienpluralitat und -konkurrenz aus historischer Perspektive betrachtet. Dabei werden unterschiedliche Facetten der Pluralisierung von Medien untersucht. Neben einer geschichtlichen Systematisierung werden zuerst Vorstufen von Medienpluralitat und - konkurrenz etwa im Kaiserreich, im Radio der 1950er- und 1960er-Jahre und im DDR-Fernsehen analysiert. AnschlieÙend stehen die handelnden Akteure jener Epoche im Mittelpunkt, in der private Rundfunksender in der Bundesrepublik Deutschland zugelassen wurden. SchlieÙlich werden die Auswirkungen auf andere Mediengattungen und auf die Mediennutzer ausfuhrlich diskutiert. Wahrend die Formatierung des Radios wenig zur Vielfalt beigetragen hat, haben sich auch die gedruckten Nachrichten im Zeitverlauf verandert. Entsprechend entwickelt sich Nutzungsverhalten generationsspezifisch und Medienvielfalt bedeutet heute sowohl Bereicherung als auch Uberforderung.

