

1. Record Nr.	UNINA9910149625703321
Autore	Hagedorn Brigitte
Titolo	Podcasting : Konzept, Produktion, Vermarktung // Brigitte Hagedorn
Pubbl/distr/stampa	Frechen, Germany : , : MITP, , 2016 ©2016
ISBN	3-95845-314-7 3-95845-313-9
Edizione	[1. Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (240 pages) : illustrations, tables
Disciplina	659.2028567876
Soggetti	Podcasting Concept Productions
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Cover -- DRM -- Titel -- Impressum -- Inhalt -- Vorwort -- 1 Einführung -- 1.1 Was ist ein Podcast? -- 1.2 Wie kann man Podcasts hören? -- Podcatcher -- Podcast-Apps -- Google Play Store -- 1.3 Was gibt es zu hören? -- Jeder kann zum Sender werden -- 1.4 Warum ist ein Podcast ein großartiges Marketingsinstrument? -- Acht Argumente für Podcasts als Marketinginstrument -- 1.5 Wie Podcasts außerdem genutzt werden können -- 1.6 Jetzt sind Sie an der Reihe -- 2 Das Podcastkonzept -- 2.1 Was macht einen Podcast hörensenswert? -- 2.2 Das Podcastziel -- Kunden binden oder Kunden gewinnen -- Formulieren Sie ein smartes Ziel! -- 2.3 Die Zielgruppe -- 2.4 Der Inhalt -- Zwei Fliegen mit einer Klappe -- 2.5 Länge und Frequenz -- 2.6 Struktur und Form -- Klare Struktur -- Darstellungsformen -- 2.7 Das Kind braucht einen Namen -- 2.8 Drei Fragen an ... -- 2.9 Jetzt sind Sie an der Reihe -- 3 Aufnahmetechnik und Audioschnittsoftware -- 3.1 Mikrofone -- Dynamische Mikrofone -- Kondensatormikrofone -- Niere, Kugel oder Richtrohr -- Frequenzgang -- Hör-Sprech-Garnitur und Popschutz -- Anschlüsse -- 3.2 Digitale Aufnahmegeräte -- Digitalisierung oder »Sampling« -- Audioformate -- 3.3 Kopfhörer -- 3.4 Audioschnittsoftware -- Audacity -- Hindenburg Journalist -- Weitere Audioeditoren -- Mobiles Podcasten -- 3.5 Drei Fragen an ... -- 3.6 Jetzt sind Sie an der Reihe -- 4 Inhalt und Aufnahme -- 4.1 Frei

sprechen oder Manuskript erstellen -- Schreiben fürs Hören -- Frei sprechen -- Unterstützung durch Spracherkennungssoftware -- Über das Warum oder unser Gehirn -- 4.2 Die Sprache im Podcast -- 4.3 Sprechwerkzeuge -- Warm-up für die Stimme -- 4.4 Achtung Aufnahme! -- 4.5 Darstellungsformen -- Das Interview -- Der gebaute Beitrag -- 4.6 Das Intro und Outro -- 4.7 Drei Fragen an ... -- 4.8 Jetzt sind Sie an der Reihe -- 5 Alles was Recht ist -- 5.1 Nicht alles, was geht, ist erlaubt.
 Telemediengesetz -- Verwertungsgesellschaften -- Creative Commons -- »Podsafe Music« -- 5.2 Drei Fragen an ... -- 5.3 Jetzt sind Sie an der Reihe -- 6 Podcasthosting -- 6.1 Fremdhosten mit einem Hostingservice -- Podigee -- 6.2 Selbsthosten auf WordPress -- Podcaster-Plugins für WordPress -- 6.3 Ein Mix aus Fremd- und Selbsthosten -- 6.4 Podcasten mit SoundCloud -- Podcast hosten auf SoundCloud -- 6.5 Drei Fragen an ... -- 6.6 Jetzt sind Sie an der Reihe -- 7 Podcastpromotion -- 7.1 Podcastverzeichnisse -- Feed in die Podcastverzeichnisse eintragen -- 7.2 Podcastcover -- Podcastcover erstellen -- 7.3 Kooperationen -- 7.4 Podcastplattformen oder Podcastnetzwerke -- 7.5 Fremdgehen auf anderen Plattformen -- 7.6 Grimme Online Award und andere Auszeichnungen -- 7.7 Social-Media-Kanäle -- 7.8 Kommentare, Foren und Gruppen -- 7.9 Flyer, Karten und Pressemitteilungen -- 7.10 Hörertreffen - virtuell oder real -- 7.11 Drei Fragen an ... -- 7.12 Jetzt sind Sie an der Reihe -- 8 Effizient Podcasten -- 8.1 Zeitmanagement -- Motivation durch Zielvorstellung -- Redaktionsplan und Vorlagen -- Online-Tools für die Planung Redaktionsplan -- 8.2 Schneller ans Ziel mit Auphonic -- Die » Production« mit Auphonic -- 8.3 Externe Dienstleister -- Im Studio aufnehmen -- 8.4 Drei Fragen an ... -- 8.5 Jetzt sind Sie an der Reihe -- 9 Extras -- 9.1 Kapitelmarken -- 9.2 Episodenbilder -- 9.3 Monetarisierung -- 9.4 Mehrfachverwertung oder Recycling -- 9.5 Drei Fragen an ... -- 9.6 Jetzt sind Sie an der Reihe -- 10 Es bleibt spannend -- 10.1 Zahlen, Daten, Fakten -- 10.2 Drei Fragen an ... -- 10.3 Jetzt sind Sie an der Reihe -- 11 Audacity® -- 11.1 Erste Schritte -- Schnellstart -- Aufnahme bearbeiten -- Musik einfügen -- Einstellungssache -- 11.2 Behalten Sie den Überblick -- 11.3 Drei Fragen an ... -- 11.4 Jetzt sind Sie an der Reihe -- Anhang -- A.1 Unterstützende Angebote.
 A.2 Literaturliste -- Index.

Sommario/riassunto

Den eigenen Podcast konzipieren, veröffentlichen und erfolgreich vermarkten Perfekt aufnehmen mit der richtigen Technik und der Audiosoftware Audacity® Mit vielen Tipps, Praxisbeispielen und Interviews Podcasts sind beliebter denn je, immer mehr Hörer nutzen kostenlos Inhalte aus aller Welt. Die Themen und Ziele der Podcasts sind dabei breit gefächert: Unterhaltung, Lifestyle, Ausbildung, Marketing uvm. Brigitte Hagedorn beginnt mit den wichtigen Überlegungen zu Konzept und Inhalt Ihres eigenen Podcasts. Danach geht es an die Produktion: Welche Technik muss vorhanden sein und wie wird sie optimal eingesetzt? Wie spreche ich richtig und wie erreiche ich meine Hörer am besten? Die Autorin zeigt Ihnen zusätzlich, wie Ihnen das kostenlose Programm Audacity® bei der Bearbeitung Ihrer Aufnahme hilft. Außerdem erläutert Brigitte Hagedorn, wie und wo Podcasts veröffentlicht werden können, und geht auf die rechtlichen Probleme ein. Sie erklärt ausführlich, wie ein Podcast möglichst viele Hörer erreicht und Abonnenten gewinnt. Tipps und Tricks u.a. zum zeitsparenden Podcasten sowie ein Ausblick in die Zukunft des Podcastings runden dieses Praxisbuch perfekt ab. Aus dem Inhalt: Was ist ein Podcast? Konzept Aufnahmetechnik und Audioschnittsoftware Audacity® Inhalt und Aufnahme Rechtslage Hosting Promotion Effizient

