

1. Record Nr.	UNINA9910149613503321
Autore	King Dorothee
Titolo	Kunst riechen : Duftproben zur Vermittlung olfaktorisch bildender Werke // Dorothee King
Pubbl/distr/stampa	Oberhausen, Germany : , : ATHENA, , 2016 ©2016
ISBN	3-89896-879-0 3-89896-779-4
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (129 pages)
Collana	Kunst und Kulturwissenschaft in der Gegenwart ; ; Band 13
Disciplina	303.69
Soggetti	Mediation
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Intro -- 1 Riechst Du es auch? -- 1.1 Forschungsziel -- 1.2 Nasenklemme ab, Scheuklappen auf -- 1.3 Forschungsstand -- 1.3.1 Olfaktorik in den Kulturwissenschaften -- 1.3.2 Olfaktorik in den Kunstwissenschaften -- 1.3.3 Olfaktorik in der Ausstellungspraxis -- 1.3.4 Multisensorik in der Kunstdidaktik -- 1.4 Forschungsgegenstände -- 1.5 Forschungsmethode -- 1.6 Vorgehensweise -- 2 Odorama -- 2.1 Es stinkt bis zum Himmel. Zur Kultur des Riechens -- 2.2 Proust-Syndrom. Oder wie riechen wir eigentlich? -- 2.3 On the tip of the nose. Zur Sprache des Geruchs -- 2.3.1 Geruchsvokabular -- 2.4 Essenz -- 3 I use Perfume to occupy more Space at the Museum. Geruchsbasierte Kunst -- 3.1 Marcel Duchamp: Künstlerraum (1938) -- 3.2 Wolfgang Laib: Wachsraum (1988-2014) -- 3.3 Anya Gallaccio: Couverture (1994) -- 3.4 Carsten Höller: Odorama (1995) -- 3.5 Dan Mihaltianu: Firewater (1996) -- 3.6 Teresa Margolles: Vaporización (2004) -- 3.7 Olafur Eliasson: Dufttunnel (2004) -- 3.8 Sissel Tolaas: The Fear of Smell - The Smell of Fear (2006) -- 3.9 Karla Black: Schottischer Pavillon auf der 54. Venedig Biennale (2011) -- 3.10 Essenz -- 4 Sensorimotor contingencies. Geruchsbasierte Kunst rezipieren -- 4.1 Aroma-Künstler als Erfahrungsingenieure -- 4.2 Sensorimotor Contingencies -- 4.3 Aromatische Emotionen. Odeur und Empathie -- 4.4 Aromatische Ereignisse -- 4.5 Essenz -- 5 Smeller. Geruchsbasierte Kunst

kuratieren -- 5.1 Bruce Nauman: Body Pressure (1974) -- 5.2 Peter DeCupere: Smoke Room und Smell Room (2010) -- 5.3 Sabotage Communications: € de Toilette (2001) -- 5.4 Jenny Marketou: Smell It: A Do-It Yourself Smell Map (2008) -- 5.5 Carrie Paterson: Homesickness Kit (2013) -- 5.6 Wolfgang Georgsdorf: Smeller 2.0 (2012) -- 5.7 Kuratorisches Konzept -- 6 Duftproben zur Vermittlung olfaktorisch bildender Werke -- 6.1 Duftprobe 1: Das Aromarad der Künste.
6.2 Duftprobe 2: Wahrnehmung der Differenz -- 6.3 Duftprobe 3: Kunstunterricht -- 7 Schlussnote -- 8 Referenzen -- 9 Dank.

Sommario/riassunto

Kunst riechen untersucht Geruch in der jüngeren bildenden Kunst, um die Frage zu beantworten, wie olfaktorische Kunst vermittelt werden kann. Ausgangspunkt sind künstlerische Strategien und Werke von Künstlern der (zeitgenössischen) bildenden Kunst, die Aroma und Geruch bewusst in ihren Arbeiten in Gebrauch nehmen. Analysiert werden Werke von Marcel Duchamp, Wolfgang Laib, Anya Gallaccio, Carsten Holler, Dan Mihaltianu, Teresa Margolles, Sissel Tolaas, Olafur Eliasson, Karla Black, Bruce Nauman, Peter DeCupere, Sabotage Communications, Jenny Marketou, Carrie Paterson und Wolfgang Georgsdorf. Im Zentrum der Untersuchung stehen mögliche Veränderungen der Rezeptionsgewohnheiten und der ästhetischen Erfahrung durch geruchsbasierte Kunst. Aus den Erkenntnissen entwickelt sich der Entwurf der olfaktorischen Ausstellung Smeller 2.0 samt Vermittlungsußerlegungen.
