

1. Record Nr.	UNISALENTO991003689799707536
Autore	Franzina, Emilio
Titolo	Merica! Merica! : emigrazione e colonizzazione nelle lettere dei contadini veneti e friulani in America latina 1876-1902 / Emilio Franzina
Pubbl/distr/stampa	Milano : Feltrinelli, 1979
Descrizione fisica	137 p. ; 18 cm.
Collana	I nuovi testi ; 204
Disciplina	305.85108
Soggetti	Emigranti veneti - America latina - Lettere e carteggi
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In appendice: Frammenti di cultura contadina nelle lettere degli emigranti.

2. Record Nr.	UNINA9910149171303321
Autore	O'Kane Brian
Titolo	Researching business ideas / / Brian O'Kane
Pubbl/distr/stampa	Cork, Ireland : , : Oak Tree Press, , 2011 ©2011
ISBN	1-84621-049-6
Descrizione fisica	1 online resource (47 p.)
Disciplina	658.11
Soggetti	New business enterprises - Management Success in business Entrepreneurship
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	RESEARCHING YOUR BUSINESS IDEA; MARKET RESEARCH; WHAT BUSINESS ARE YOU IN?; WHERE IS YOUR MARKET?; WHO ARE YOUR CUSTOMERS?; WHO IS YOUR COMPETITION?; PRICE; FORECASTING SALES; CALCULATING COSTS AND PROFIT MARGINS; ESTIMATING YOUR INITIAL INVESTMENT; SOURCES OF INFORMATION; INTERPRETING RESEARCH RESULTS; THE FINAL QUESTIONS; ABOUT THE AUTHOR: BRIAN O'KANE; OAK TREE PRESS
Sommario/riassunto	Once you have a business idea, you must ask yourself, ""Will anyone want to buy my product / service?"". Market research tells you about your customers, competition and pricing, as well as your likely sales volume, costs, investment and profitability.