

1. Record Nr.	UNINA9910148851303321
Autore	Köhler Alexandra
Titolo	Online-Marketing für das erfolgreiche Krankenhaus : Website, SEO, Social Media, Werberecht / / von Alexandra Köhler, Mirko Gründer
Pubbl/distr/stampa	Berlin, Heidelberg : , : Springer Berlin Heidelberg : , : Imprint : Springer, , 2017
Edizione	[2nd ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XVI, 181 S. 31 Abb.)
Collana	Erfolgskonzepte Praxis- & Krankenhaus-Management, , 2627-2636
Disciplina	610.6
Soggetti	Practice of medicine Health care management Health services administration Health economics Internal medicine Surgery Practice and Hospital Management Health Care Management Health Economics Internal Medicine
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Marketing-Grundlagen -- Klassisches Marketing mit dem Internet verknüpfen -- Die Krankenhaus-Website -- Suchmaschinenoptimierung (SEO): Bei Google gefunden werden -- Social-Media-Marketing -- Ein Blog für die Klinik -- Zuweiser-Marketing -- Rechtsvorschriften für das Klinik-Marketing -- Glossar -- Literatur -- Stichwortverzeichnis.
Sommario/riassunto	Ihre Patienten sind im Internet – Sie auch? Wie präsentieren sich Ihr Haus und Ihre Ärzte online? Wie machen Sie Ihre Fachabteilungen für neue Patienten findbar? Wie können welche Marketingmaßnahmen erfolgreich in der Praxis umgesetzt werden? Inhalte Marketing-Grundlagen mit Blick auf den Medizinmarkt, die Rolle der Patienten und den Basics wie Marketing-Konzept; Marken-Aufbau und Corporate Identity bewährte Marketing-Maßnahmen wie Klinik-Suchverzeichnisse,

Pressearbeit, Newsletter alles über den Klassiker: die Klinik-Website
Hintergrundinformationen zur Suchmaschinenoptimierung (SEO)
Vorstellung aktueller Social Media Plattformen wie Facebook, Twitter &
Co. Tipps zum Umgang mit Bewertungsportalen und Anleitungen zum
Empfehlungsmarketing sowie dem Reputations-Management der Klinik
und Ärzte im Internet Einsatzmöglichkeiten eines Blogs im
Krankenhaus Nützliche Informationen zu Rechtsvorschriften wie
Berufsrecht, Heilmittelwerbeengesetz, Wettbewerbsrecht,
Datenschutzbestimmungen u. a. m. Zuweiser-Marketing mit Online-
Instrumenten und Praxisbeispielen Mit vielen Extras: Tipps & Tricks der
Medien-Experten Potentiellen Fallstricken Checklisten und Anleitungen
Experten-Interviews pro Kapitel Beispielen aus dem Klinikalltag.
