

1. Record Nr.	UNINA9910148710903321
Titolo	Multi-channel marketing, branding and retail design : new challenges and opportunities // edited by Charles McIntyre, T. C. Melewar, Charles Dennis
Pubbl/distr/stampa	Bingley, England : , : Emerald, , 2016 ©2016
ISBN	1-78635-455-1
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (274 pages) : illustrations
Disciplina	658.788
Soggetti	Marketing channels Retail trade Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters and index.