

1. Record Nr.	UNINA9910148666203321
Autore	Bocquet Martine
Titolo	Communication des entreprises et des institutions : Un regard médiéval / Bocquet, Martine
Pubbl/distr/stampa	Paris, France, : L'Harmattan, 2015
ISBN	9782336382364 2336382369 9782336732473 2336732475
Descrizione fisica	1 online resource (312 p.)
Soggetti	Civilisation medievale - Influence Communication dans les organisations - Histoire HISTORY / General BUSINESS & ECONOMICS / General SOCIAL SCIENCE / Media Studies
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Cet ouvrage s'attache a expliciter les actualites, resurgences et metamorphoses de la medievallite dans la communication des entreprises et des institutions publiques, pour dire que celle-ci est traversee par des pratiques, des conduites, des concepts qui ont parcouru les siecles, dans la perspectives d'un long Moyen Age. Sont reconsideres, dans le temps long, des questions latentes qui ressurgissent ou se superposent dans les contextes et les problematiques actuels de la communication. Est ainsi proposee une clef de comprehension passant par une reference historique parfois delaissee.