

1. Record Nr.	UNINA9910141709203321
Autore	Lenci Mauro
Titolo	A destra, oltre la destra : la cultura politica del neofascismo italiano, 1945-1995 // Mauro Lenci
Pubbl/distr/stampa	Pisa, : PLUS - Pisa University Press, 2012
Descrizione fisica	112 p. ; ; 21 cm
Collana	Saggi e studi. Didattica e ricerca
Soggetti	Fascism - Italy - 1945- Right-wing extremists - Italy - History - 20th century Right and left (Political science) - Italy
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. [107]-112).
Sommario/riassunto	<p>La cultura politica del neofascismo, nell'Italia della prima repubblica, e stata sovente descritta come un deserto dal quale emergevano solo poche figure notevoli e rari eventi degni di nota. L'immagine del deserto, di una landa desolata, e stata spesso evocata proprio dall'interno di quel mondo. Un mondo ed una cultura che ormai sono stati confinati, dall'evoluzione della politica italiana, sempre piu, ai margini del sistema. Prima, quando il Msi si e trasformato nel 1995 in AN, un partito che e stato definito come moderato e conservatore, poi soprattutto nel momento in cui AN e andata a scomparire nel ventre molle del Pdl. Una palude che alla fine e riuscita a digerire e metabolizzare persino i residui elementi rimasti della cosiddetta "destra sociale" e dalla quale sono scampati solo pochi irriducibili. Questo libro mira a ricostruire, in estrema sintesi, la cultura politica della destra radicale dalla fine del secondo conflitto bellico sino al 1995, mettendo in risalto i contributi teorici piu importanti e quegli episodi che hanno lasciato un segno tangibile nella storia neofascista. Una cultura politica, quella del neofascismo, che ha accarezzato continuamente la tentazione golpista, che ha vagheggiato improbabili soluzioni rivoluzionarie, senza rimanere insensibile alle sirene della violenza. Tutto questo nel segno di un'identita "altra" rispetto alla democrazia</p>

liberale borghese.
