

1. Record Nr.	UNINA9910141553103321
Autore	Pavolini Emmanuele
Titolo	Tempi moderni : Il welfare nelle aziende in Italia // Emmanuele Pavolini, Ugo Ascoli, Maria Luisa Mirabile
Pubbl/distr/stampa	Bologna, Italy : , : Societa editrice il Mulino, , 2014
ISBN	88-15-31700-7
Descrizione fisica	1 online resource (296 pages)
Disciplina	301.09
Soggetti	Sociology - History
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	<p>Ringraziamenti -- Introduzione -- Gli ambivalenti processi di trasformazione del welfare in Italia fra Stato, imprese e sindacato -- 1. Il «welfare occupazionale» da Richard Titmuss a Walt Kowalski -- 2. Welfare, relazioni industriali e «varietà di capitalismo» in Italia -- 3. Trasformazioni del «welfare state» in Italia -- 4. Il ruolo delle parti sociali nella regolazione nazionale del welfare -- 5. Trasformazioni nel welfare, nel modello di capitalismo e ruolo delle aziende in Italia: una relazione complessa -- 6. Il ruolo delle imprese e del sindacato in Italia: alcune ipotesi e metodologie di analisi sull'impatto nelle trasformazioni nel welfare -- Capitolo primo -- Welfare occupazionale e bilateralismo. Strutture e diversità settoriali -- 1. Vecchi e nuovi dualismi nel welfare italiano. Il ruolo delle parti sociali -- 2. Il ruolo degli enti bilaterali nel sistema italiano delle relazioni industriali -- 3. La bilateralità e il welfare nei contratti nazionali -- 3.1. Integrazione al reddito -- 3.2. Assistenza sanitaria integrativa -- 3.3. Altri interventi di welfare -- 4. Considerazioni conclusive -- Capitolo secondo -- Le pensioni «categoriali» in Italia: legislazione e messa in opera del nuovo sistema multi-pilastro -- 1. Introduzione -- 2. Il sistema pensionistico in Italia: i tratti salienti e le principali riforme -- 3. Il travagliato sviluppo della previdenza complementare -- 4. Gli esiti del percorso di riforma sulla previdenza categoriale di secondo pilastro -- 5. La governance dei fondi: una questione ancora aperta -- 6. Conclusioni -- Capitolo terzo -- Verso un sistema multi-pilastro in sanità? Luci e ombre nell'esperienza dei fondi sanitari -- 1. Introduzione: la</p>

situazione italiana e le domande di ricerca -- 2. I fondi sanitari: letteratura sul tema e ipotesi di ricerca -- 3. La normativa sui fondi sanitari in Italia -- 4. Le caratteristiche dei fondi sanitari: i risultati dell'analisi di un campione di fondi -- 4.1. Una complicata stima del fenomeno -- 4.2. I fattori alla base dell'espansione -- 4.3. Vantaggi e rischi dei fondi sanitari -- 5. Conclusioni -- Capitolo quarto -- I tratti del welfare occupazionale a partire dalle indagini quantitative -- 1. Introduzione -- 2. Le banche dati e la metodologia di analisi utilizzata -- 3. Il welfare in azienda italiano in un'ottica europea: i risultati dell'European Company Survey -- 4. Welfare aziendale e conciliazione: l'Italia in ottica comparata e diacronica -- 4.1. I cambiamenti nel supporto aziendale alla conciliazione in Italia fra 2005 e 2010: un approfondimento -- 5. I mutamenti nel tempo del welfare aziendale in Italia: i risultati delle indagini Istat multiscopo dal 2003 al 2009 su famiglie e soggetti sociali -- 6. Il welfare nelle grandi aziende italiane -- 6.1. Le caratteristiche generali del fenomeno -- 6.2. Gli attori -- 6.3. Il welfare nelle aziende ed i suoi effetti -- 6.4. Il welfare nelle grandi aziende: un'analisi multivariata -- 7. Conclusioni -- Capitolo quinto -- Interventi di welfare dentro e fra le aziende. Alcuni studi di caso -- 1. Introduzione -- 2. Le caratteristiche delle aziende scelte -- 3. Gli interventi sviluppati: in che cosa consiste concretamente il welfare nelle aziende -- 3.1. Il welfare nelle grandi imprese accentrate con limitata qualificazione dei lavoratori -- 3.2. Il welfare aziendale nelle grandi imprese accentrate con alta qualificazione dei lavoratori -- 3.3. Il welfare nelle grandi imprese frammentate con alta qualificazione dei lavoratori -- 3.4. Il welfare nelle grandi imprese frammentate con bassa qualificazione dei lavoratori -- 3.5. Il welfare nei contesti di imprese di piccole e medio-piccole dimensioni con costituzione «dall'alto» -- 3.6. Il welfare nei contesti di imprese di piccole e medio-piccole dimensioni con costituzione «dal basso» -- 3.7. Il welfare nelle organizzazioni di proprietà pubblica di grandi dimensioni -- 3.8. Il welfare nelle organizzazioni di proprietà pubblica di medio-piccole dimensioni -- 4. Attori, motivazioni e meccanismi nell'introduzione di forme di welfare in azienda -- 4.1. Quali attori -- 4.2. Le motivazioni: il welfare nelle aziende quale strategia di gestione delle risorse umane tra «commitment» e controllo, fra impresa e sindacato -- 4.3. La governance del welfare in azienda: il sindacato tra micro-concertazione e azione unilaterale delle aziende -- 5. Dimensioni di impresa, qualificazione del personale e diffusione del welfare: alcuni segnali di trasformazione anche presso le piccole e medie imprese -- 6. Il welfare in azienda tra tradizione e innovazione (incrementale) nella cultura organizzativa -- 7. Il welfare nelle imprese in funzione del problema della bassa produttività -- 8. L'impatto del welfare in azienda -- Conclusioni -- 1. Le caratteristiche del welfare occupazionale in Italia: qualche premessa e uno sguardo di sintesi -- 2. I fattori alla base della crescita del welfare occupazionale -- 2.1. «Politics matters» nella diffusione del welfare occupazionale? -- 2.2. Le ragioni alla base delle scelte delle aziende verso il welfare occupazionale -- 2.3. Il sindacato -- 3. Il Giano bifronte. Il diffondersi del welfare occupazionale ed i suoi effetti contrastanti sul «welfare state» italiano e sulle strutture delle diseguaglianze sociali -- 4. Considerazioni di sintesi -- Riferimenti bibliografici.

---

## Sommario/riassunto

Nell'ultimo decennio il welfare italiano è stato sottoposto a profondi cambiamenti e stenta sempre più. Accanto al welfare pubblico, e in parte a seguito delle sue difficoltà, negli anni più recenti si è andato diffondendo un insieme di interventi che vede come attori centrali le imprese e, spesso, i sindacati. Sono sempre più diffusi i fondi sanitari integrativi, programmi di pensioni complementari, asili nido aziendali e

altri interventi volti a coprire un'ampia serie di bisogni dei lavoratori. Il welfare in e tramite l'azienda ha in Italia profonde radici: già nella prima parte del Novecento si erano affermate esperienze come quella di Adriano Olivetti. Ciò che sta avvenendo negli ultimi anni è, però, in parte differente. Il welfare in azienda sembra legarsi sempre più ai temi della produttività, delle scelte strategiche delle imprese, del ruolo dei sindacati, così come al futuro del welfare pubblico. Il volume si occupa di come in Italia si siano sviluppate tali forme di welfare, quale ruolo giochino rispetto al più generale sistema di protezione sociale e quali effetti sulla cittadinanza sociale tutto ciò implichi. Il welfare in azienda si presenta in maniera ambivalente: da un lato, dispensa interventi che migliorano la vita di molti lavoratori, così come promuove maggiore produttività; dall'altro, rischia di rafforzare disuguaglianze sociali, territoriali e fra categorie di occupati.

---