

1. Record Nr.	UNINA9910141351503321
Autore	Carnevali Barbara
Titolo	La apparenze sociali : Una filosofia del prestigio // Barbara Carnevali
Pubbl/distr/stampa	Bologna : , : Societa editrice il Mulino, Spa, , 2012
ISBN	88-15-31033-9
Descrizione fisica	1 online resource (224 pages)
Collana	Saggi (Bologna, Italy)
Disciplina	177.4
Soggetti	Appearance (Philosophy)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Epigrafe -- Ringraziamenti -- Capitolo primo Apparire. La societa come spettacolo -- Capitolo secondo Oltre la maschera. Moralisti e romantici -- Capitolo terzo Figura. L'immagine sociale -- Capitolo quarto Il gusto degli altri. Fisiognomica sociale -- Capitolo quinto La mediazione estetica e l'illusione romantica -- Capitolo sesto «Sensorium societatis». Sfera pubblica e dimensione estetica -- Capitolo settimo Esposizione, mondanita, pubblicita -- Capitolo ottavo L'immaterialismo sociale e il prestigio -- Capitolo nono L'estetica sociale. Un programma filosofico -- Capitolo decimo Due battesimi e un divorzio. L'uomo economico contro l'uomo estetico -- Capitolo undicesimo Estetismo ed estetizzazione. Patologia e fisiologia del sociale -- Capitolo dodicesimo Social design -- Capitolo tredicesimo Il manierismo snob. Mimesi, moda, bovarismo -- Capitolo quattordicesimo Il fascino discreto dell'aristocrazia. Proust e il corpo della nobilta -- Nota -- Indice dei nomi -- Insetto illustrato -- Immagini.
Sommario/riassunto	Alla vita sociale si addice il motto del vescovo Berkeley: essere e essere percepiti o percepire. Il modo in cui appariamo pubblicamente, la nostra figura, fatta di immagini, suoni, odori, sensazioni tattili e persino sapori, viene colta dai sensi degli altri e valutata dal loro gusto, contribuendo a plasmare la nostra identita e la forma del mondo in cui abitiamo. Questo libro ci invita a guardare la societa come un oggetto estetico, riscoprendo il valore delle apparenze sensibili contro il pregiudizio dualistico che ha attraversato la tradizione occidentale. Muovendo dalla filosofia e incrociando la sociologia, la storia delle arti e la letteratura, esplora il regno dello spettacolo quotidiano, in cui

dominano l'esposizione, la pubblicita, la seduzione, e da cui si irradia
l'illusione del prestigio.
