

1. Record Nr.	UNINA9910588598103321
Autore	Udayakumar Puthiyavan
Titolo	Design and deploy Azure VMware solutions : build and run VMware workloads natively on Microsoft Azure // Puthiyavan Udayakumar
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified] : , : Apress, , [2022] ©2022
ISBN	1-4842-8312-0
Descrizione fisica	1 online resource (412 pages) : illustrations (black and white, and color)
Disciplina	006.76
Soggetti	Microsoft Azure (Computing platform)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	Chapter 1: Getting Started with AVS Chapter 2: Solution overview of AVS Chapter 3: Design Essentials of AVS Chapter 4: Plan and Prepare AVS Chapter 5: Deployment Essentials of AVS Chapter 6: Manage and Secure AVS
Sommario/riassunto	Learn the essential design and deployment skills to utilize Azure VMware Solution to seamlessly move your VMware-based workloads from your datacenter to Azure and to integrate your VMware environment with Azure. This book will teach you how to manage your existing environments with the same VMware products you already know while modernizing your applications with Azure native services.

2. Record Nr.	UNINA9910141351503321
Autore	Carnevali Barbara
Titolo	La apparenze sociali : Una filosofia del prestigio / / Barbara Carnevali
Pubbl/distr/stampa	Bologna : , : Societa editrice il Mulino, Spa, , 2012
ISBN	88-15-31033-9
Descrizione fisica	1 online resource (224 pages)
Collana	Saggi (Bologna, Italy)
Disciplina	177.4
Soggetti	Appearance (Philosophy)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Epigrafe -- Ringraziamenti -- Capitolo primo Apparire. La societa come spettacolo -- Capitolo secondo Oltre la maschera. Moralisti e romantici -- Capitolo terzo Figura. L'immagine sociale -- Capitolo quarto Il gusto degli altri. Fisiognomica sociale -- Capitolo quinto La mediazione estetica e l'illusione romantica -- Capitolo sesto «Sensorium societatis». Sfera pubblica e dimensione estetica -- Capitolo settimo Esposizione, mondanita, pubblicita -- Capitolo ottavo L'immaterialismo sociale e il prestigio -- Capitolo nono L'estetica sociale. Un programma filosofico -- Capitolo decimo Due battesimi e un divorzio. L'uomo economico contro l'uomo estetico -- Capitolo undicesimo Estetismo ed estetizzazione. Patologia e fisiologia del sociale -- Capitolo dodicesimo Social design -- Capitolo tredicesimo Il manierismo snob. Mimesi, moda, bovarismo -- Capitolo quattordicesimo Il fascino discreto dell'aristocrazia. Proust e il corpo della nobilta -- Nota -- Indice dei nomi -- Inserto illustrato -- Immagini.
Sommario/riassunto	Alla vita sociale si addice il motto del vescovo Berkeley: essere e essere percepiti o percepire. Il modo in cui appariamo pubblicamente, la nostra figura, fatta di immagini, suoni, odori, sensazioni tattili e persino sapori, viene colta dai sensi degli altri e valutata dal loro gusto, contribuendo a plasmare la nostra identità e la forma del mondo in cui abitiamo. Questo libro ci invita a guardare la società come un oggetto estetico, riscoprendo il valore delle apparenze sensibili contro il pregiudizio dualistico che ha attraversato la tradizione occidentale. Muovendo dalla filosofia e incrociando la sociologia, la storia delle arti e la letteratura, esplora il regno dello spettacolo quotidiano, in cui

dominano l'esposizione, la pubblicità, la seduzione, e da cui si irradia l'illusione del prestigio.
