

1. Record Nr.	UNINA9910140977503321
Titolo	Estetica dei media e della comunicazione // a cura di Roberto Diodato, Antonio Somaini
Pubbl/distr/stampa	Bologna : , : Societa editrice il Mulino, Spa, , 2011
ISBN	88-15-30333-2
Descrizione fisica	1 online resource (352 pages)
Collana	Prismi
Disciplina	700.105
Soggetti	Art and mass media Communication - Philosophy
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Ringraziamenti -- Prefazione -- PARTE PRIMA: ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE -- PARTE SECONDA: ESTETICA DEI MEDIA -- Riferimenti bibliografici prima parte -- Riferimenti bibliografici seconda parte -- Indice dei nomi.
Sommario/riassunto	Che cosa significa studiare la comunicazione da un punto di vista estetico? Da un lato significa considerarla non una semplice trasmissione di informazioni, ma una relazione coinvolgente che attiva sensibilita, emozione e intelligenza, facendo interagire immaginazione, gusto e intuizione. Dall'altro, significa riflettere su come i media, vale a dire tutti quei mezzi che danno forma alla comunicazione e la rendono condivisibile, finiscono per trasformare la nostra esperienza sensibile, e dunque estetica. Attraverso un'accurata selezione di testi dagli inizi del Novecento ai giorni nostri, il presente volume esplora questi due grandi versanti, contribuendo a definire l'identita, il perimetro e la genealogia di un campo di ricerca assai ricco e stimolante.