

1. Record Nr.	UNINA9910140972903321
Autore	De Sio Lorenzo
Titolo	Competizione e spazio politico : Le elezioni si vincono davvero al centro? // Lorenzo De Sio
Pubbl/distr/stampa	Bologna : , : Societa editrice il Mulino, Spa, , 2011
ISBN	88-15-30211-5
Descrizione fisica	1 online resource (288 pages)
Collana	Studi e ricerche (Mulino)
Disciplina	324.9
Soggetti	Voting research
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Ringraziamenti -- Dedicà -- Introduzione -- PARTE PRIMA: IL PROBLEMA E L'APPROCCIO TEORICO -- Capitolo primo Convergere al centro? -- Capitolo secondo Un altro modello di competizione -- Capitolo terzo Il ruolo del coinvolgimento politico -- Capitolo quarto Il modello della permeabilità -- PARTE SECONDA: IL MODELLO E IL DISEGNO DELLA RICERCA -- Capitolo quinto Un modello per l'analisi dei dati -- Capitolo sesto Il disegno della ricerca, i casi e le variabili -- PARTE TERZA: DEMOCRAZIE A CONFRONTO -- Capitolo settimo Permeabilità e «incumbency»: le elezioni presidenziali negli Stati Uniti (1980-2008) -- Capitolo ottavo L'influenza del coinvolgimento politico: le elezioni presidenziali in Francia (1988-2007) -- Capitolo nono Da un sistema partitico all'altro: le elezioni in Italia (1972-2008) -- Conclusioni Le forme e i percorsi della permeabilità: proprietà sistemiche e modelli di competizione elettorale -- Appendice metodologica -- Riferimenti bibliografici.
Sommario/riassunto	Il modello prevalente per spiegare i comportamenti degli elettori e le scelte dei partiti si basa sul cosiddetto "teorema dell'elettore mediano", secondo cui i partiti, per vincere le elezioni, devono spostarsi progressivamente verso il centro, fino a diventare indistinguibili l'uno dall'altro. Ma questo modello non funziona. Se funzionasse, dovrebbe vincere sempre chi si trova al centro dello spazio politico, mentre sappiamo che possono avere successo candidati fortemente sfavoriti dalla loro "collocazione spaziale", ovvero lontani dal punto mediano. Determinante a questo proposito è il grado di interesse per la politica:

gli elettori meno coinvolti sono maggiormente capaci di esprimere un voto svincolato dall'orientamento politico. Questo interessante modello alternativo, che spiega risultati altrimenti incomprensibili, viene testato sulla base di dati di sondaggi relativi a venti consultazioni elettorali in Italia, in Francia e negli Stati Uniti nell'arco degli ultimi trent'anni.
