

1. Record Nr.	UNINA9910140135103321
Autore	Catusse Myriam
Titolo	Le Temps des Entrepreneurs: Politique et Transformations du Capitalisme Au Maroc
Pubbl/distr/stampa	Institut de recherche sur le Maghreb contemporain, 2008 [Place of publication not identified], : IMaisonneuve et Larose, 2008
ISBN	2-8218-5046-8
Descrizione fisica	1 online resource (353 p.)
Soggetti	Morocco Economic conditions Morocco Economic policy
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Sommario/riassunto	<p>Le Maroc est au diapason de l'agenda néolibéral international. Les trajectoires politico-économiques du Royaume sont à bien des égards exemplaires. Caisse de résonance, parfois laboratoire de cette « religion moderne », la société marocaine en vit les espérances et les déceptions. Elle en connaît certaines fortunes, effets pervers ou contrecoups. Le « développement » du pays paraît sans cesse en sursis : il est l'objet d'attentions renouvelées, d'expériences locales ou internationales variées, mais aussi de résultats souvent frustrants, voire dévoyés. Le temps des entrepreneurs explore les dimensions politiques de ces transformations du capitalisme marocain : les réformes d'une action publique tournée vers le marché et l'entreprise mais aussi leurs accrochages à la construction de causes publiques prises en charge par des chefs d'entreprise. Il se penche dans ce contexte sur les politiques de « l'entrepreneur » : celles qui s'adressent aux chefs d'entreprise, comme celles qui sont menées derrière l'étendard de « l'entrepreneur ». Quelles furent les conséquences de ce changement de paradigme des politiques économiques sur les rapports de pouvoir, les techniques de gouvernement et les logiques de la compétition politique ? Comment le régime marocain se transforme-t-il dans cette période de turbulences, d'ajustement aux canons des agences de développement</p>

internationales et d'adaptation aux contraintes économiques ?  
Considérant tour à tour deux arènes, celle de l'action publique proprement dite et des privatisations et celle de jeux plus directement politiques, où se produisirent des transformations notables du politique, le présent ouvrage montre comment, durant cette période, des opérateurs économiques, généralement réputés politiquement apathiques, sous tutelle ou démobilisés, ont pris la parole, se sont organisés en lobby, ou encore, en endossant l'habit de « l'entrepreneur », se sont lancés dans l'aventure partisane.

---