

1. Record Nr.	UNINA9910820706203321
Autore	Mills Brett
Titolo	The sitcom / / Brett Mills [[electronic resource]]
Pubbl/distr/stampa	Edinburgh : , : Edinburgh University Press, , 2009
ISBN	1-4744-7103-X 0-7486-7122-6 1-282-62032-0 9786612620324 0-7486-3753-2
Descrizione fisica	1 online resource (vi, 182 pages) : digital, PDF file(s)
Collana	TV genres
Disciplina	791.45617
Soggetti	Situation comedies (Television programs) - History and criticism
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Title from publisher's bibliographic system (viewed on 02 Oct 2015).
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. 151-171) and index.
Nota di contenuto	1. Introduction -- 2. Genre -- 3. Industry -- 4. Programmes -- 5. Audiences -- 6. The future.
Sommario/riassunto	Even though sitcom has been a consistent staple of broadcasting the world over, rigorous academic work on it as a genre remains limited. This book examines sitcom as an industry in terms of production, audiences and texts, drawing on a range of examples and case studies in order to examine the genre's characteristics, social position, and pleasures. In highlighting this long-lasting and popular form of television, it offers insights into genre theory and explores how the comic aim of sitcom forms a central characteristic of the genre. Brett Mills takes a global view of sitcom, examining international examples as well as those produced by the more dominant British and American broadcasting industries, in order to explore the relationships between sitcom, nation, and identity. Sitcoms considered include Extras, My Family, Curb Your Enthusiasm, One Foot in the Grave, Peep Show, Summer Heights High, Popetown, and Friends. Key Features *Draws on original research into the television industry, incorporating interviews with sitcom writers, directors and producers *Includes research on audience responses to sitcom, with reference to offence, pleasure, and social change *Offers detailed textual analyses of a range of

programmes, drawing on Humour Theory to explore the ways in which jokes and comic moments work *Outlines the future for sitcom, considering new media developments and the changing relationships between broadcasters and audiences.

2. Record Nr.	UNINA9910140118603321
Autore	Benoît Cursente Mireille Mousnier (dir.)
Titolo	Les territoires du médiéviste
Pubbl/distr/stampa	Presses universitaires de Rennes, 2005 [Place of publication not identified], : Presses universitaires de Rennes, 2005
ISBN	9782753532212 2753532214
Descrizione fisica	1 online resource (464 pages)
Collana	Histoire
Soggetti	History & Archaeology History - General France Historiography France Historical geography
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Sommario/riassunto	L'historien médiéviste ne vit pas qu'au milieu des parchemins ou sur les monticules de fouille. Il entend aussi reprendre une interrogation centrale de nos civilisations contemporaines : les rapports entre les hommes et leurs espaces de vie. Il s'agit de partir en quête de ce que la période médiévale a pu élaborer dans ce domaine, avec la disparition des cadres politiques des empires antiques et de leurs héritiers carolingiens. La démarche adoptée ici se caractérise par une prise en compte délibérée, à travers le discours, de la dimension consciente et vécue du territoire. Pour mesurer le chemin parcouru dans le renouvellement de ce domaine de recherche, il convenait de partir de l'étude des œuvres des grands écrivains de l'histoire rurale française.

Ont donc été analysés leur vocabulaire, leurs concepts, leur sensibilité. Mais le cœur de l'approche s'attache à l'étude des mots que les hommes du Moyen Âge ont eux-mêmes employés, selon la diversité des acteurs, des types de documents, de la chronologie abordée. Cela étant fait, on ne peut aujourd'hui tenter de restituer les espaces vécus du Moyen Âge en ignorant les apports des autres disciplines. Il a donc été demandé de dresser, en fonction des questions que se posent les médiévistes, un état de l'art de l'étude des territoires à des spécialistes de la géographie, de la sociologie, de l'archéologie, de l'ethnoanthropologie et des sciences paléoenvironnementales. Une équipe de seize chercheurs a ainsi œuvré pendant plusieurs années, affinant les grilles d'analyse et les protocoles de travail. Au total, les contributions portant sur le millénaire médiéval ont choisi la France méridionale comme champ d'observation, avec pour parti pris un souple jeu d'échelles entre sites et régions. La prise en considération d'un long Moyen Âge, depuis les gisements tardoantiques jusqu'aux composites des xve et xvi^e siècles, offre la possibilité d'examiner les séquences temporelles et les tournants significatifs. On est souvent allé...
