

1. Record Nr.	UNINA9910140109503321
Autore	Meissonnier Joël
Titolo	Marchands de rue à Istanbul : présence urbaine d'une offre commerciale en perpétuelle recomposition spatiale
Pubbl/distr/stampa	Institut français d'études anatoliennes, 2006 [Place of publication not identified], : Institut français d'études anatoliennes, 2006
ISBN	2-36245-033-3
Descrizione fisica	1 online resource (75 pages)
Collana	Dossiers de l'IFEA. Serie la Turquie aujourd'hui ; ; Number 19
Soggetti	Commerce Business & Economics Marketing & Sales
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	L'ambition de ce dossier est de déceler ces petits arrangements du quotidien permet-tant à des pratiques commerciales séculaires de s'accommoder des contraintes de l'économie contemporaine. Notre travail vise à comprendre la mutation qu'opèrent les acteurs stambouliotes du commerce de rue pour faire évoluer cette activité, eu égard aux contraintes et aux oppor-tunités contemporaines. Quels sont les jeux sociaux (territoriaux, commerciaux, familiaux) auxquels les vendeurs de rue participent ? Quelles sont leurs règles et leurs stratégies d'ajustement ? Comment s'articulent et se négo-cient les limites du permis, du proscrit et du prescrit dans l'exercice de l'activité commercia-le à une époque mouvementée où les échanges économiques locaux sont bien souvent régis par des déterminants transnationaux qui les dépas-sent ?