

1. Record Nr.	UNINA9910139339703321
Autore	Arielli Emanuele
Titolo	Cognizione e comunicazione : Le basi psicologiche dell'interazione umana // Emanuele Arielli
Pubbl/distr/stampa	Bologna : , : Societa editrice il Mulino, , 2009
ISBN	88-15-11279-0 88-15-14193-6
Descrizione fisica	1 online resource (216 pages)
Disciplina	709.0214
Soggetti	Power (Social sciences) in art
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	<p>INDICE -- Ringraziamenti -- PREFAZIONE -- Capitolo primo -- STATI MENTALI -- 1. Animali che pensano: un esempio letterario -- 2. Il problema epistemologico dei concetti intenzionali -- 3. La ricostruzione dell'intenzionalita -- 4. Tracce e indizi della mente -- 4.1. La percezione di regolarita e di improbabilita -- 4.2. Il pensiero superstizioso -- 4.3. Le basi percettive dell'attribuzione -- 5. Le inferenze su credenze e intenzioni -- 5.1. Animali che pensano: un problema teorico -- 5.2. Le basi neuronali dell'attribuzione -- 6. Teorie della mente -- 6.1. Il caso dell'autismo -- 7. Conclusione -- Capitolo secondo -- dalle azioni ai discorsi: grammatica della comunicazione -- 1. Analisi dei processi di base della comunicazione -- 2. Azioni, credenze e intenzioni: un'epistemologia del senso comune -- 2.1. Livelli di astrazione dell'attribuzione -- 3. Fenomeni pre-comunicativi: cause, segnali, indici, espressioni, gesti -- 4. L'intervento di un attore: le basi dell'interazione -- 5. Livelli di riflessione tra stati mentali -- 5.1. Comprendere un'azione (2a) -- 5.2. Far comprendere un'azione (2b) -- 6. Comunicazione -- 6.1. La relazione gerarchica tra atti linguistici -- 6.2. Livelli di astrazione nella comunicazione -- 7. Credere, tentare e fingere di comunicare -- 8. La relazione tra livelli di riflessione -- 8.1. Il problema del regresso infinito tra stati mentali -- 8.2. Comunicazione e fiducia -- 9. Conclusione -- Capitolo terzo -- comunicazione e pragmatica del linguaggio -- 1. La comunicazione oltre l'esplicitamente detto -- 1.1. Dire e intendere -- 2. Principio di</p>

cooperazione e massime conversazionali -- 3. Cooperazione e pertinenza -- 3.1. Il calcolo dei costi-benefici cognitivi -- 3.2. Pertinenza strumentale -- 3.3. Gradi di certezza dell'interpretazione -- 3.4. Inferenze e accessibilita -- 4. Studi empirici e pragmatica sperimentale -- 5. Tra inferenza e convenzione: atti linguistici indiretti -- 5.1. Tipologia degli atti linguistici indiretti -- 5.2. Comunicazione indiretta in presenza di terzi -- 5.3. Comunicazione indiretta di ordine superiore -- 6. Conclusione -- Capitolo quarto -- sviluppo della comunicazione e artefatti -- 1. Applicazioni del modello -- 2. La competenza comunicativa nell'infanzia -- 2.1. Comprendere la comunicazione -- 2.2. Comunicare -- 3. Comprendere gli artefatti -- 3.1. Design e comunicazione -- 3.2. Un esempio: tipologie di barriere -- 3.3. La stratificazione delle intenzioni negli artefatti -- 3.4. La percezione dei gradi di progettazione -- 4. L'interpretazione dei segnali economici -- 4.1. Comunicazione e psicologia finanziaria -- 5. Conclusioni -- Riferimenti bibliografici.

---

## Sommario/riassunto

La comunicazione e un'attivit  in cui pi  soggetti interagiscono manipolando e interpretando i reciproci stati mentali. La competenza comunicativa e oggetto di uno specifico filone di ricerca nelle scienze cognitive, e interessa aree disciplinari come la psicologia, la linguistica, la filosofia del linguaggio, l'informatica. Questo volume sviluppa una ampia e approfondita indagine dei meccanismi con cui le persone sono in grado di attribuire stati mentali agli altri, una capacit  fondamentale per una corretta ed efficace comunicazione tra individui. Su queste basi viene proposta una ricostruzione analitica del concetto di comunicazione e dei cosiddetti "atti linguistici", collegando i temi della pragmatica di ispirazione linguistica e filosofica con le recenti ricerche sui fondamenti cognitivi dei meccanismi di comprensione della comunicazione.

---