

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA990005456280403321 |
| Titolo | Felix Olim Lombardia : studi di storia padana dedicati dagli allievi a Giuseppe Martini / Maria Franca Baroni...[et al.] |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : [s.n.], 1978 |
| Descrizione fisica | XLVII, 803 p. ; 24 cm + 6 tav. rip. |
| Disciplina | 954.2 |
| Locazione | FLFBC |
| Collocazione | 945.2 MAR 2 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | |
|-------------------------|--|
| 2. Record Nr. | UNINA9910139339503321 |
| Titolo | Intraprendere fra due mondi : Il transnazionalismo economico degli immigrati / / Maurizio Ambrosini |
| Pubbl/distr/stampa | Bologna : , : Societa editrice il Mulino, , 2010 |
| ISBN | 88-15-14301-7 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (328 pages) |
| Disciplina | 332.6732252 |
| Soggetti | Business enterprises, Foreign - Italy |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references. |
| Nota di contenuto | <p>INDICE -- Maurizio Ambrosini -- Le formiche della globalizzazione --</p> <p>1. Gli antecedenti: diaspore commerciali e «middleman minorities» --</p> <p>2. Il contesto di sfondo: iniziative economiche degli immigrati e campi sociali transnazionali --</p> <p>3. Il quadro complessivo: le dimensioni della partecipazione degli immigrati al lavoro indipendente --</p> <p>4. I significati: le forme degli scambi transnazionali --</p> <p>5. Un caso di</p> |

transnazionalismo circolatorio: i corrieri sulle rotte dell'Est -- 6. Fra transnazionalismo mercantile e transnazionalismo simbolico: negozi e commerci «etnici» a Milano e Genova -- 7. Un transnazionalismo controverso: i phone center a Torino -- 8. Conclusioni. Attori emergenti di un mondo in movimento -- Anna Ferro -- Le quattro «M»: mobilità e meccanismi di merci e mercati -- 1. Accenni sull'imprenditoria straniera in Italia -- 2. La ricerca sull'imprenditoria immigrata transnazionale -- 3. Dati di sfondo -- 4. Metodologia -- 5. La ricerca sul campo -- 6. Il percorso di lavoro autonomo -- 6.1. Imprenditore si nasce o si diventa? -- 6.2. L'attività imprenditoriale transnazionale -- 7. Prodotti, clienti, meccanismi e reti internazionali -- 7.1. Prodotti etnici per mercati etnici -- 7.2. Reti e geografie transnazionali -- 7.3. Barriere all'iter imprenditoriale -- 7.4. Legami e territori -- 8. Conclusioni -- Deborah Erminio -- Imprenditori transnazionali in un'antica città globale. Il caso di Genova -- 1. Evoluzione dell'imprenditoria straniera a Genova -- 2. Aspetti metodologici della ricerca sul campo -- 3. Un identikit sul campo degli imprenditori -- 4. Diventare imprenditori: le ragioni della scelta -- 4.1. Scelta individuale, familiare, di comunità -- 4.2. Diventare imprenditori: la costruzione di un bagaglio professionale -- 5. Gettare un ponte tra il qua e il là -- 5.1. Tabule, falafel, tacos, sashimi, wanton: sapori dal gusto «etnico» -- 5.2. L'alterità dal valore commerciale: un'offerta etnicizzata per i consumatori italiani -- 5.3. I servizi: un mercato «misto» -- 6. Reti commerciali transnazionali -- 6.1. Approvvigionamento transnazionale diretto: mobilità delle merci e delle persone -- 6.2. Approvvigionamento transnazionale intermediato: la rete dei fornitori -- 6.3. Approvvigionamento transnazionale intermediato: i mercati internazionali -- 7. Gestione dell'impresa tra difficoltà e strategie -- 7.1. Accesso al credito e aspetti burocratici -- 7.2. Dal «try and see» alle ricerche di mercato -- 7.3. Competitività delle imprese -- 8. Legami e comportamenti transnazionali -- 9. Conclusioni -- Ringraziamenti -- Luca Furlato -- Transnazionalismo dal basso: merci e persone in viaggio verso l'Est -- 1. I contributi teorici sulle pratiche economiche transnazionali -- 1.1. Gli spazi sociali transnazionali e i territori circolatori -- 1.2. Reti transnazionali e competenze individuali -- 1.3. Il caso emblematico dei «viajeros» -- 2. Transnazionalismo economico dal basso: una ricerca etnografica nel mercato di Cascina Gobba (Milano) -- 2.1. Le pratiche di spedizione: gesti, linguaggi e regole -- 2.2. Che cosa c'è nei pacchi: merci, simboli e significati -- 2.3. Omogeneità apparente: tipologia delle attività -- 2.4. Biografie e organizzazione a confronto: tipologia delle esperienze -- 3. In viaggio verso l'Est: «shadowing» di un corriere ucraino -- 3.1. In viaggio con Boris e Leonid a Chernovtsy -- 3.2. Non un semplice viaggio, ma qualcosa di più: 5 punti fondamentali -- 4. Conclusioni. Riportando tutto a casa -- Giovanni Semi -- Girarrosti e rotte bloccate: lo spazio circolatorio transnazionale turco -- 1. Lo spazio sociale transnazionale turco -- 2. Le circolazioni turche -- 3. Il caso italiano -- 4. Storie di famiglia e storie d'impresa -- 5. Perché il kebab? -- Eleonora Castagnone e Fedora Gasparetti -- Il transnazionalismo in questione: la parabola dei phone center -- 1. L'evoluzione del settore dei phone center -- 1.1. La parabola ascendente: dal 2000 al 2006 -- 1.2. L'inizio del declino: i dati del 2007 -- 2. Elementi per un'analisi della crisi del settore -- 2.1. L'insediamento urbano dei phone center: il caso di San Salvario -- 2.2. Un settore presidiato da stranieri -- 2.3. Un transnazionalismo «connettivo» -- 3. Il «framework» istituzionale: l'introduzione di interventi di regolazione del settore -- 4. Quale sostenibilità per il settore?

connesse alle migrazioni internazionali e rappresentato dalla comparsa di negozi e attività "etniche". E' solo uno degli aspetti del cosiddetto transnazionalismo economico. Un terreno quasi interamente da scoprire, su cui però si vanno costruendo, grazie al lavoro e all'intraprendenza di innumerevoli "formiche della globalizzazione", significative esperienze di imprenditorialità, dinamismo e mobilità nei paesi di immigrazione. In questa prospettiva sono qui presi in esame alcuni interessanti casi del contesto italiano, tra cui quelli dei corrieri che fanno la spola con i paesi dell'Europa orientale, dei mercati e dei ristoranti etnici, dei phone center e delle molteplici attività ad essi collegate.

3. Record Nr.	UNINA9910263937803321
Titolo	Studies in continuing education
Pubbl/distr/stampa	[Adelaide], : [University of Adelaide, Dept. of Continuing Education], 1978- Abingdon, England ; Routledge, Taylor & Francis
ISSN	1470-126X
Soggetti	Continuing education Éducation permanente Adult Education Apprentissage tout au long de la vie Formation du personnel Formation en cours d'emploi Periodicals. Périodique électronique (Descripteur de forme) Ressource Internet (Descripteur de forme)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Periodico
Note generali	Refereed/Peer-reviewed

